Examining the Effect of Extraversion, Frequency of Social Networks Use, and Gender on Problematic Use of Social Network among University Students

Ahmet Kesici

ÖZ
Problemli sosyal ağ kullanımını, kişinin sosyal ağlara katılma güdüsüne karşı kendini kontrol edememesi ile ilgili bir sorundur. Bu sorun, kişide sosyal, psikolojik ve fizyolojik rahatsızlıkların yaşanmasına neden olmaktadır. Bu çalışma; dışadönüklük, sosyal ağları kullanma sıklığı ve cinsiyetin üniversite öğrencileri arasında problemli sosyal ağ kullanımına etkisini incelemek amacıyla yapılmıştır. Çalışmaya 2017 - 2018 öğretim yılı bahar döneminde bir devlet üniversitesinde okuyan 258 öğrenci katılmıştır. Verilerin toplanmasında Problemli Sosyal Ağ Kullanım Ölçeği, Beş Faktör Envanteri’nin dışadönüklük faktörü ve Sosyal Ağları Kullanma Sıklığı Ölçeği kullanılmıştır. Çoklu doğrusal regresyon analizi sonuçlarına göre dışadönüklük, sosyal ağları kullanma sıklığı ve cinsiyetten oluşan model, problemli sosyal ağ kullanındaki değişimin %6.4’ünü anlamlı olarak açıklamıştır. Araştırmaında sosyal ağları kullanma sıklığının problemli sosyal ağ kullanımının anlamlı yordayıcıları olmadığını sonucuna ulaşılmıştır. Araştırma daha edilen bulgulara dayalı olarak sosyal ağları kullanma sıklığının problemli sosyal ağ kullanımını üzerinde beklenenden daha düşük düzeyde bir etkiye sahip olduğunu belirlemiştir. Dolayısıyla problemli sosyal ağ kullanım üzerinde kullanım sıklığı dışında başka faktörlerin de etkili olduğunu söylenebilir. Ayrıca üniversite öğrencilerinde cinsiyetin problemli sosyal ağ kullanımını açılsın bir risk faktörü olmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Araştırma dışadönüklük ile sosyal ağları kullanma sıklığı arasında pozitif yönde, düşük düzeyde ve anlamlı bir ilişki olması rağmen dışadönüklüğün problemli sosyal ağ kullanımı üzerinde etkili olmadığı belirlenmiştir. Bu sonuç; dışadönüklüklerin merak ve heyecan verici gelişmeleri kaçırma korkusu gibi kişilik özellikleri nedeniyle sosyal ağları amaçlar doğrultusunda sık kullanıdıkları ancak sosyal doyum sağlamak için yüz yüze etkileşimleri tercih ettiğini şeklinde değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Dışadönüklük, sosyal ağlar, problemli sosyal ağ kullanımı, dijital bağımlılık
ABSTRACT

Problematic social network use is a trouble about a person’s failure at self-control over the impulse to join social networks or resisting that impulse. This trouble leads to social, psychological, and physiological problems. The present study was conducted in order to assess the effects of extraversion, frequency of social network use, and gender on problematic use of social networks among university students. A hundred and fifty-eight students studying at a state university in the spring term of 2017-2018 academic year participated in the study. The Scale for Problematic Use of Social Network, extraversion dimension of the Five Factor Inventory, and the Scale for Frequency of Social Network Use were employed in gathering the data. According to the results of multiple linear regression analysis, the model comprising of extraversion, frequency of social network use, and gender explains significantly 6.4% of problematic use of social networks. Thus, it was detected that the frequency of social network use is a significant predictor to problematic use of social networks. However, it was found that neither extraversion nor gender is a significant predictor to problematic use of social networks. It was also found that the frequency of problematic social network use had less impact than expected on social network use; therefore, it can be said that there are some other factors affecting problematic social network use. Furthermore, it was found that the gender is not a risk factor on problematic social network use. Although there is a slight positive correlation between extraversion and problematic social network use, extraversion does not have a significant effect on problematic social network use. This result was that extroverts use social network due to the fear of missing important events, but they prefer face-to-face communication to satisfy their social desires.

Keywords: Extraversion, social networks, problematic use of social network, digital addiction

EXTENDED ABSTRACT

Social networks are today used widely by university students. Overuse of social networks results in social, psychological, and mental problems. This trouble is defined as problematic use of social network. Problematic use of social network is related to a person’s failure at self-control over the impulse to join social networks and to resist the impulse to join social networks. The present study was carried out in order to examine the effect of extraversion, frequency of social network use, and gender on problematic use of social network among university students.

Method

Participants

The data for this study were composed of 258 persons studying at a state university in the spring term of 2017-2018 academic years. The data was collected from the students of various faculties so as to ensure the variety of data.

Measures

Scale for Problematic Use of Social Network. In the research, the students’ level of problematic use of social network was determined by the Scale for Problematic Use of Social Network (SPUSN). SPUSN was developed by adapting the items of the Game Addiction Scale,
which was introduced by Lemmens, Valkenburg and Peter (2009) to establish internet gaming disorders and translated into Turkish by Irmak and Erdoğan (2015), to social network use. SPUSN is seven-item, one dimensional, and five-point Likert type. The scale explains 50.32% of variance. Cronbach’s Alpha internal consistency coefficient of the scale is .79.

**Extraversion Sub-Dimension of the Big Five Inventory.** In the research, the extraversion of students was identified by 8-item extraversion sub-dimension of 44-item The Big Five Inventory developed by Benet-Martinez and John in 1998 under the title of The Big Five Inventory. The scale is a five-point Likert type. The Big Five Inventory was adapted into Turkish within the study to determine the self-identification profiles of people in 56 countries (Schmitt, Allik, McCrae, & Benet-Martinez, 2007). In the present research study, the Cronbach’s Alpha coefficient of extraversion sub-dimension was calculated as .76.

**The Scale for Frequency of Social Network Use.** In the research study, the students’ frequency of social network use was established through The Scale for Frequency of Social Network Use developed by the researcher. The scale is five-point Likert type and one-dimensional. It explicates 32.77% of variance. Cronbach’s Alpha internal consistency coefficient of the scale was calculated as .77.

**Results**

Regarding the multiple linear regression analysis, the model comprising of extraversion, frequency of social network use, and gender explains significantly 6.4% of problematic use of social network. Accordingly, the frequency of social network use is expectedly a significant predictor for problematic use of social network. It was revealed that extraversion and gender are not significant predictors for problematic use of social network. The regression equation obtained from the multiple regression analysis is such that:

\[
\text{Problematic Use of Social Network} = 1.54 + (.31) \times \text{Frequency of Social Network Use} - (.04) \times \text{Extraversion} + (.03) \times \text{Gender} (1=\text{Male}; 0=\text{Female})
\]

**Discussion**

Extravert students are social, lively, cheerful, dominant, assertive, and interested in others (Aydoğanış, 2011; Costa & McCrae, 1995; Tatlılıoğlu, 2014). It can be claimed that these traits lead social people to prefer face to face interactions to virtual ones. Therefore, it can be stated that extrovert personality traits impedes problematic use of social networks.

In the research, it was found that gender is not a significant predictor for problematic use of social networks. It is speculated that this state springs from the fact that social
network use is intermittently sustainable in contrast to internet games, and responsibilities of university students is similar with regard to gender. Thus, problematic use of digital devices should be individually investigated based on digital device and application.

It was discovered in the research that there is positive, slight, and statistically significant correlation between extraversion and frequency of social network use. This result is striking because no significant association was established between extraversion and problematic use of social networks. This situation can be elucidated by the sensitivity of social students to others (Aydoğmuş, 2011; Costa & McCrae, 1995; Tatlılioğlu, 2014). Accordingly, social individuals use social networks more frequently due to their fear of missing what is going on around them. Furthermore, this situation can be explained by moral panic. Moral panic is defined as the social reaction to any person, event, and situation which is against common values and interests (Akdemir, 2016; Macintosh, 2008; Marwick, 2008; McRobbie & Thorntom, 1995; Yıldız & Sümer, 2010). Moral panic reactions arising over nationalism, violence to woman, child abuse, and other issues may be another reason for students to use social networks more frequently.

This topic should be investigated by different models to explain problematic use of social network based on the findings of the present study. Moreover, students should be informed about the harms resulting from overuse of social networks. It can be claimed that what harms emanate from problematic use of social networks within the context of right use of digital devices should be inserted into pre-university curriculum.
Günümüzde, bilişim teknolojilerine dayalı gelişmelere bağlı olarak hayatın her alanda büyük değişimler yaşanmaktadır. İnsan hayatında meydana gelen değişim ve dönüşümlerin temelinde internet ve internete erişimi sağlayan bilgisayar, akıllı cep telefonu ve tablet gibi dijital araçlar vardır. Bu araçlar, insan hayatının vazgeçilememeyen bir unsuru haline gelmeye başlamıştır. İnternet ve internete erişimi sağlayan dijital araçlar, birçok iş ve işlemlerin daha kolay ve verimli bir şekilde yapılmasını sağlayarak insan hayatını kolaylaştırılmıştır. Ancak bu araçlar, insanlığın uğraşmak zorunda kaldığı birtakım yeni sorunları da beraberinde getirmiştir. Bu sorunlardan biri de, dijital bağımlılık sorunudur (Kesici, 2018).

Bağımlılık; belirli bir aktivite ya da madde kullanımlarına ilişkin alışkanlığa bağlı olarak kişinin fiziksel, sosyal, zihinsel sağlığı olumsuz etkileyen ve finansal durumu üzerinde yıkıcı etkiyile neden olan dursuza şeklinde tanımlanmaktadır (Young, Yue ve Ying, 2011). Alkol, sigara, uyuşturucu vb. bağımlılıklar “madde bağımlılığı”; kumar, aşırı spor, dijital araçlarında gereğinden fazla zaman geçerre vb. bağımlılıklar ise “davranış bağımlılığı” şeklinde sınıflandırılmıştır (Günc ve Kayri, 2010). Davranış bağımlılığı; herhangi bir maddeye bağlı olmaksızın, alışkanlığın sık tekrarı ile oluşan, madde bağımlılığında görülen sorunların gözündüğü, kişinin olumsuz etkilediğini fark etmesine rağmen davranışı sürdürdüğü bir bağımlılık türüdür (Günc ve Kayri, 2010; Kır ve Sulak, 2014; You, Kim ve Lee, 2017). Davranış bağımlılıklarından biri olan dijital bağımlılık; internet bağımlılığı, sosyal ağ bağımlılığı, oyun bağımlılığı, akıllı telefon bağımlılığı, vb. bağımlılıkları içinde bulunduran bir kavramdır (Cover, 2004; Jiang, Phalp ve Ali, 2015). Dijital bağımlılık; dijital araç kullanıma güdüsüne karşı kendini kontrol edememe, dijital araçları kullanma dursuza karşısında direnememe ile ilgili bir sorundur (Şentürk, 2017). Özellikle gençler olumsuz olarak etkileyen dijital bağımlılık sorununun, günlük mülde yaygın olarak görmekte ve sadece dijital bağımlılık sorunu olan bireylere hizmet sunan polikliniklerin açılmasına neden olmuştur (Sosyalmedya.co, 2019).

Web 2.0 teknolojilerine dayalı Facebook, Twitter, Youtube ve Instagram gibi sosyal medya araçlarının geliştirilmesi, insanlara sosyal ihtiyaçlarını sanal ortamda karşılayabilme imkâni sunmuştur. Bu sosyal ağlar; kişilerin kendi profillerini oluşturdukları, arkadaşlıklar kurabildikleri, kendilerini sansürsüz olarak ifade edebildikleri, istekleri doğrultusunda kendilerini maskleyebildikleri, kendilerini rahatsız etmeyebildikleri sanal platformlardır (Greenfield, 1999; Kuss ve Griffiths, 2011). Sosyal ağlarla sanal ortamda
müşük, resim, animasyon, video gibi dosyalar paylaşılabilirmektedir. Böylece bireyler kendilerini ifade edebilmekte, paylaşımada bulunabilirmekte ve birbirleri ile iletişime geçebilmektedirler. Ayrıca kişi, sanal ortamda ilgisine göre çeşitli gruplara katılarak sosyal ihtiyaçlarını karşılayabilmektedir (Evans, 2008). Bu araçlar günümüzde bütün dünyada ve Türkiye’de oldukça sık kullanılmaktadırlar. We Are Social tarafından 2017 yılında yapılan bir araştırmada dünya nüfusunun %37’sinin aktif sosyal medya kullanıcısı olduğu belirtilmiştir. Türkiye’de ise nüfusun %60’ının (48 milyon kişi) aktif olarak sosyal medyayı kullandığı ve bu oranın sürekli arttığı belirtilmiştir (We Are Social and Hootsuite, 2018).

Sosyal ağların yaygın kullanımı, araştırmacıların ilgisini çekmiş ve konu ile ilgili çeşitli araştırmaların yapılmasına neden olmuştur. Yapılan araştırmalarda sosyal ağların aşırı kullanımının; akademik başarıyı (Kirschner ve Karpinski, 2010) ve bilişsel işlevi (Ophir, Nass ve Wagner, 2009) olumsuz etkilediği; iş performansını (Andreassen, Torsheim ve Pallesen, 2014) ve uyku kalitesini düşürdüğü (Wolniczak ve ark., 2013); yalnızlık veya daha az sosyal gruplara katılma sorununa neden olduğu (Doğan ve Karakaş, 2016; Nyland, Marvez ve Beck, 2007); somatik belirtiler, kaygı bozukluğu, sosyal fonksiyon bozukluğu ve şiddetli depresyon (Koc ve Gulyagci, 2013) ile ilişkili olduğu ve dijital bağımlılık üzerinde yüksek düzeyde bir etkiye sahip olduğunu (Kesici ve Fidan, 2018a) belirlemiştir. Griffiths (2013), bazı sosyal ağ kullanıcısının sosyal ağları aşırı bir şekilde kullanmaya bağlı olarak birçok sorun yaşadıklarını, ancak sosyal ağları aşırı kullanma davranışını sürdürümek kendi kendilerini mecbur hissettiklerini belirtmiştir. Bu nedenle birçok araştırmacı, sosyal ağları aşırı kullanımına bağlı olarak yaşanan olumsuzlukları davranış bağımlılığı perspektifinde incelemişlerdir (Şentürk, 2017). Nitelik ko- nunun literatürde sosyal ağ bağımlılığı (Griffiths, 2013) ya da sosyal medya bağımlılığı (Şentürk, 2017) şeklinde incelenmesi gerektiğinden, bazı araştırmacılar ise konuyu daha özel bir sosyal ağ kullanımını bağlamında; Facebook bağımlılığı (Balci ve Gölcü, 2013), Instagram bağımlılığı (Kircaburun, 2017) şeklinde incelemişlerdir. Sosyal ağları aşırı bir şekilde kullanılmamasından kaynaklanan bu sorun, Amerikan Psikiyatri Birliği (APA) tarafından yayınlanan DSM V’te (Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders; American Psychiatric Association, 2013) bağımlılık olarak alınmamıştır. Ancak bu sorunun bağımlılık olup olmadığı ile ilgili tartışmalar halen devam etmektedir (Şentürk, 2017). Dolayısıyla bu çalışmada kişinin sosyal, psikolojik, fiziksel ve zihinsel problemler yaşamasına rağmen sosyal ağları aşırı bir şekilde kullanma güdüsune karşı kendini
kontrol edememesi, sosyal ağlara katılma dürtüsüne direnememesi sorunu için problemli sosyal ağ kullanımı (PSAK) kavramı tercih edilmiştir.

Günlük yaşamın zorlukları nedeniyle oluşan stresin etkilerini azaltma, özvetleri ve yaşam memnuniyeti sağlama, kendini ifade etme, yalnızlık duygusunu hafifletme gibi motivasyonlarla sosyal ağların aşırı bir şekilde kullanımı kişide olumsuz etkiler neden oluyorsa, PSAK’tan bahsedilebilir (LaRose, Lin ve Eastin, 2003; Xu ve Tan, 2012). Aşırı sosyal ağ kullanımına bağlı olarak yaşanabilecek olumsuzluklar Griffiths’in (2013) davranış bağımlılığı için ortaya koyduğu kriterlere dayalı olarak açıklanabilir. Buna göre; PSAK bireyin yaşamında dikkat çekici bir hal alır, duygudan durumu sürdürebilmesi için sosyal ağlara bağlanma miktarını artırır. Sosyal ağlarda aldığı doyumu sürdürülmesi için sosyal ağlara bağlanma miktarını artırır. Sosyal ağlara erişimin engellenmesi kişide, hoş olmayan duygular ya da fiziksel belirtilerin görülmesine neden olur. Kişi, sosyal ağları kullanma davranışlarını nedeni ile çevresindeki bireylerle çatışma yaşar. Sosyal ağlardan uzun süre uzak kaldığı sonu eski davranışları tekrar nükseder (Griffiths, 2013; Kesici ve Fidan, 2018b). Bu belirtiler, PSAK’a işaret eden erder ve kişinin sosyal ağları aşırı kullanıklığını gösterir. Nitekim literatürde PSAK, sosyal ağların aşırı kullanımından kaynaklanan bir sorun olarak tanımlanmıştır (Kirschner ve Karpinski, 2010; Koc ve Gulyagci, 2013; Şentürk, 2017). Ancak sosyal ağların aşırı kullanımının PSAK’a etkisi hangi düzeyde olduğu bilinememektedir. Bu çalışmada sosyal ağların aşırı kullanılıp kullanılmadığını işaret eden sosyal ağların sık kullanımının PSAK üzerinde ne kadar etkili olduğu belirlenmeye çalışılmıştır.

Sosyallık ya da sosyal olma; toplum içinde yaşama, başkaları ile iletişim kurma ve etkileşimde bulunma insan doğasının bir gereğidir. Bir gruba ait olma, kendini ifade etme, sevme, sevilme gibi ilişkiler Maslow tarafından insanların temel ihtiyaçları arasında sayılmıştır (Akt. Demirel, 2011). Sağlıklı ilişkiler kurabilme ve ilişkilerini sürdürme önemli sosyal beceriler olarak değerlendirilmüş (Bacanlı, 1999). Dahası bireyin çevresindekilerle iletişim kurması, onların ruh durumunu anlaması ve bir grup içinde iş birliği yapabilme becerisi çoklu zekâ kuramına göre sosyal zekâ ile ilişkilendirilmiştir (Bümen, 2011). Bu becerilerin yetersizliği önüğün sosyal olmama, sosyal fobi, çekingenlik ve yalnızlık ise önünü sorunlar olarak değerlendirilmiştir (Bacanlı 1999; Yakut ve Certel, 2016).

Sosyallık, psikolojide bir kişilik özelliği olarak değerlendirilmiştir. Kişiliği açıktayan özellik yaklaşımı; kişiliği, kişisel farklılıklarla dayalı, gözlemlenebilen davranış-
lardan harekete açıklamaktadır (Basım, Çetin ve Tabak, 2009). Bu yaklaşımı dayalı beş faktör modeli, kişiliği; dışadönüklük, uyumluluk, sorumluluk (özdisiplin), nörotizm ve deneyime açıklık olarak adlandırılan beş faktoeden oluşan bir model ile açıklamaktadır (Costa ve McCrae, 1995; Tatlılıoğlu, 2014). Kültürlерarası yapılan çalışmalarla bu modelin geçeriğini destekleyen sonuçlar elde edilmiştir (Schmitt, Allik, McCrae ve Benet-Martinez, 2007). Bu modelde sosyallık, dışadönüklük ile ilişkilendirilmştir. Buna göre sosyal, enerjik, neşeli, baskın, iddialı ve başkalarına karşı ilgili olma gibi özellikler dışadönüklerin baskın özellikleri arasında sayılmıştır (Aydoğmuş, 2011; Costa ve McCrae, 1995; Tatlılıoğlu, 2014).

İnsanların çeviri içerisindeki davranışlarını inceleyen çalışmalar, çeviri ortamındaki davranışların kişilik ile ilişkili olduğunu göstermiştir (Mark ve Ganzach, 2014). Literatürde bu görüşü destekleyen niteliktedeki birçok kanıt elde edilmiştir. Liu, Preotiuc-Pietro, Samani, Moghaddam ve Ungar’a (2016) göre kişilik; resim, video, yazı vb. nesnenin sosyal ağlarda paylaşımında etkilidir. Kişilik, paylaşılacak nesnenin seçiminde adeta bir onay, norm işlevi görür. Bai, Zhu ve Cheng (2012) literatürdeki çalışmalarla dayalı olarak sosyal medyadaki davranışlarla kişiliğin tahmin edilebilirliğini belirtmişlerdir. Settanni, Azucar ve Marengo (2018), sosyal ağlarda kullanıcılardaki dijital izleri (sosyal ağlardaki aktiviteler, dil, demografik özellikler, fotoğraflar) ile kişiliğin belirlemeye çalışılabilir arastırmalar için bir metaanaliz çalışması yapmışlardır. Çalışmada dijital izlerin kişiliği tahmin etmek için kullanılabilirliğini belirtmişlerdir. Yapılan araştırmalarda dışadönüklüğün sosyal ağ kullanımının (Tan ve Yang, 2012) ve Facebook’taki arkadaş sayısının güçlü bir yordayıcısı (La Sala, Skues ve Grant, 2014), sosyal medya (Bai ve ark., 2012; Correa, Hinsley ve De Zuniga, 2010) ve Facebook kullanımını ile ilişkili (Hughes, Rowe, Batey ve Lee, 2012), sosyal medya kullanım motivasyonu üzerinde etkili (Avcilar ve Demirgunes, 2016) olduğu belirlenmiştir. Dolayısıyla dışadönüklernin, sosyal doyum sağlamak için sosyal ağları daha sık kullanmak ve buna bağlı olarak dışadönüklüğün PSAK üzerinde etkili olabileceğini düşünülmiştir. Buna karşın, dışadönüklüğün internet bağımlılığı üzerinde ters yönde ve düşük bir etkiye sahip olduğunu belirleyen çalışmalar da yapılmıştır (Çelik, Atak ve Başal, 2012; Kayiş ve ark., 2016; Servidio, 2014; Taş ve Ayas, 2015). Dolayısıyla, dışadönüklüğün PSAK üzerinde nasıl bir etkiye sahip olduğu bilinmemektedir. Bu araştırmada, dışadönüklüğün PSAK üzerinde etkili olup olmadığı belirlenmeye çalışılmıştır.

Kültürel değerler, bireyin davranışlarında norm işlevi gören bireyin davranışlarını
etkilerler (Aydın ve Gürler, 2014). Toplum, kültürel bağlamda bireylere cinsiyete göre farklı sorumluluklar yükleyebilir. Bu nedenle cinsiyet, dijital araçların kullanım biçimi-ni etkileyebilir (Ko, Yen, Chen, Chen ve Yen, 2005). Cinsiyete göre dijital araçları kullanma motivasyonundaki farklılıklar da dijital araç kullanımını etkiler (Kelleci, Güler, Sezer ve Gölbəşi, 2009). Dolayısıyla dijital araçların problemli kullanımında cinsiyetin etkili bir faktör olabileceğine degerlendirilebilir. Nitelik, ergenlerden oluşan bir örneklemde dijital bağımlılığın bir türü olan dijital oyun bağımlılığında cinsiyetin önemli bir etken olduğu belirtilmiştir (Ko ve ark., 2005; Nazlıgül, Baş, Akyüz ve Yorulmaz, 2018). Cinsiyetin konu ile ilgili çalışmalarda araştırma sonuçlarını genelleştirmeyi engelleyebilir, bu nedenle bu konudaki araştırmalarda cinsiyetin dikkat edilmesi gereken bir faktör olması gerektiği belirtilmektedir (Nazlıgül ve ark., 2018). Bu çalışmada cinsiyetin kültürel bağlam ve kullanım motivasyonlarından kaynaklanabilecek nedenlerle PSAK üzerinde de etkili olabileceği göz önüne alınarak cinsiyetin üniversite öğrencilerinde PSAK üzerinde etkili olup olmadığı belirlenmeye çalışılmıştır.

Sosyal ağların aşırı kullanımı, kullanıcıların akademik, fiziksel, sosyal ve psikolojik gelişimlerini olumsuz etkileyen bir durumdur (Andreassen ve ark., 2014; Doğan ve Karakaş, 2016; Kesici ve Fidan, 2018a; Kirschner ve Karpinski, 2010; Koc ve Gulyağcı, 2013; Nyland ve ark., 2007; Ophir ve ark., 2009; Wolniczak ve ark., 2013). Bu sorun, başta ebeveynler olmak üzere eğitimcileri, sosyologları, psikologları ve yöneticileri ilgilendirmektedir. Bu nedenle konunun değişik yönleri ile incelenmesi ve gençleri bu olumsuz durumdan korumak yolları araştırılmalıdır. Davranış bağımlılığı üzerinde; genetik yapısı, sosyal ve psikolojik birçoaktörün etkili olduğu belirtilmiştir (Chang ve Hung, 2012). Davranış bağımlılığı kapsamında ele alınan dijital bağımlılığın bir türü olarak değerlendirilen PSAK’ta da genetik, sosyal ve psikolojik birçok faktörün etkili olabileceği düşünülmektedir. Bu çalışmada PSAK üzerinde etkili olduğu düşünülen cinsiyetin, sosyal ağları kullanma sıklığının ve dışadönüklüğün üniversite öğrencilere PSAK’a etkisi incelenmiştir.

Bu araştırmının, gençleri PSAK’ın olumsuz etkilerine karşı korumak amacıyla yapılacak çalışmalar da katkı sağlayacağı umit edilmektedir. Aşırı kullanım dışındaki diğer faktörlerin de PSAK üzerindeki etkisinin bilinmesi, PSAK’ı açıklamaya yönelik yeni çalışmaların tasarlanması konusunda araştırmacılara yol gösterebilir. Araştırmada dışadönüklüğün PSAK için bir risk faktörü olup olmadığını sınırlamıştır. Böylece PSAK sorununun ise mücadelede odaklanılacak hedef kitlenin belirlenmesi hedeflenmiştir. Ayrıca bu
araştırma ile daha önce yürütülen araştırmalardan farklı bir kültüre cinsiyetin PSAK üzerindeki etkisi de araştırılmıştır. Böylece konu ile ilgili veri çeşitliliği sağlanarak literatürde katkı sağlanmıştır.

**YÖNTEM**

**Katılımcılar**

Araştırmaya 2017-2018 öğretim yılı bahar döneminde Siirt Üniversitesi’nde okuyan 258 öğrenci katılmıştır. Araştırmada veri çeşitliliğini sağlamak amacıyla farklı fakülte ve yüksekokullardan veri toplanmıştır. Katılımcıların cinsiyeti ve okudukları fakülte/yüksekokullarına göre dağılımları Tablo 1’de sunulmuştur.

**Tablo 1.** Katılımcıların Cinsiyete ve Okudukları Fakülte/Yüksekokula Göre Dağılımı

| Cinsiyet          | N   | %   |
|-------------------|-----|-----|
| Erkek             | 114 | 44.20 |
| Kadın             | 144 | 55.80 |
| Veteriner Fakültesi | 76  | 29.50 |
| Fen-Edebiyat Fakültesi | 49  | 19.00 |
| Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu | 42  | 16.30 |
| İngilizce Mütercimlik Tercümanlık | 91  | 35.30 |

Tablo 1’de görüldüğü üzere katılımcıların yaklaşık %56’sı (N = 144) kadın, %44’ü (N = 114) erkektir. Araştırmaya farklı alanlarda (sağlık, dil, spor, sosyal ve fen) eğitim gören öğrenciler katılmıştır. Katılımcıların yaklaşık %30’u (N = 76) Veteriner Fakültesi’nde, %35’i (N = 91) İngilizce Mütercimlik Bölümünde, %19’u (N = 49) Fen Edebiyat Fakültesi’nin farklı bölümlerinde, %16’sı (N = 42) ise Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu’nda okuyan öğrencilerdir.

**Veri Toplama Araçları**

**Problemli Sosyal Ağ Kullanım Ölçeği (PSAKÖ).** Araştırmada, katılımcıların PSAK düzeyini belirlemek için Problemli Sosyal Ağ Kullanım Ölçeği (PSAKÖ) kullanılmıştır. Ölçek maddeleri; sorunlu dijital oyun oynama davranışlarını belirlemek için Lemmens, Valkenburg ve Peter (2009) tarafından geliştirilen, İrmak ve Erdoğan (2015) tarafından Türkçe’ye uyarlanan Dijital Oyun Bağımlılığı Ölçeği’ndeki maddeleri, sosyal ağ kullanımına göre değiştirecek olşturulmuştur. PSAKÖ; 7 maddeli, tek boyutlu ve “Hiçbir zaman (1)”, “Nadiren (2)”, “Başka (3)”, “Sık sık (4)”, “Her zaman (5)” şeklinde derecelendirilmiş Likert tipindedir. Katılımcıdan PSAK’ta ifade edilen so-
runları son 6 ayda hangi sıklıkta yaşadıklarını değerlendirmeleri istenmektedir. Ölçekte bulunan maddelerden elde edilen puanların ortalama hesaplanarak PSAK puanı elde edilmiştir. PSAK puanının yüksek olması, yüksek düzeyde PSAK’a işaret eder.

PSAKÖ’nin yapı geçerliğini belirleme için araştırmda toplanan verilerle açıklamayıçi faktör analizi (AFA) yapılmıştır. Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) değeri .83, Bartlett testi anlamlı (χ²(15) = 424.57, p < .01) bulunmuştur. Buna göre örneklem büyüklüğü yeterlidir ve maddeler arasında faktör analizi yapmak için de yeterli düzeyde bir ilişki vardır. AFA sonucu ölçeğin tek boyutlu bir yapıya sahip olduğu ve varyansın %50.32’sini açıkladığı belirlenmiştir. PSAKÖ’de yer alan maddelerin faktör yük değerleri ile madde korelasyon katsayıları hesaplanmıştır. Elde edilen sonuçlar Tablo 2’de sunulmuştur.

**Tablo 2. Problemleri Sosyal Ağ Kullanım Ölçeği’ndeki Maddelere Ait Faktör Yük Değerleri ve Madde-Toplam Korelasyon Katsayları**

| Madde | Faktör Yükü | Madde-Toplam Korelasyon |
|-------|-------------|-------------------------|
| 1. Gün boyunca sosyal ağlarda bağlı kalmayı hiç düşündünüz mü? | .77 | .61 |
| 2. Sosyal ağlar için harcadığınız zamanı giderek arttırdınız mı? | .79 | .65 |
| 3. Günlük yaşamdan uzaklaşmak için sosyal ağlara katıldığınız mı? | .74 | .59 |
| 4. Aile bireyleri veya arkadaşlarınız sosyal ağlara katılma sürenizi azaltmadıysa bağırsız oldu mu? | .46 | .32 |
| 5. Sosyal ağlara katılmadığınız zaman kendiniz kötü hissettiniz mi? | .73 | .57 |
| 6. Sosyal ağlara katılarak harcadığınız zaman konusunda aile bireyleri veya arkadaşlarınızla kavgaya ettim mi? | .69 | .53 |
| 7. Sosyal ağlara katılmak için diğer önemli faaliyetleri (okul, iş, spor gibi) ihmal ettiniz mi? | .64 | .53 |

Tablo 2’de görüldüğü üzere ölçekteki maddelerin faktör yük değerlerinden en yükseği .79, en düşüşü ise .46’dır. PSAKÖ’deki her bir maddenin madde-toplam korelasyon katsayılardan en düşüşü .32, en yükseği ise .65’dir. Ölçeğin Cronbach Alpha iç tutarlılık katsayısı .79 olarak hesaplanmıştır. Ayrıca her bir madde için alt ve üst grupleri (%27’lik üç grupları) kıyaslayan madde analizi yapılmıştır. Yaptılan bağımsız örneklemler için t testi sonuçlarına göre ölçekteki tüm maddelerin alt ve üst grupleri anlamli bir şekilde ayrırdığı belirlenmiştir (p < .01).

Araştırmaya katılan 100 öğrenciye PSAKÖ ile birlikte eş zamanlı olarak Young (1998) tarafından geliştirilen, Pawlikowski, Altstötter-Gleich ve Brand (2013) tarafından kısa forma dönüştürülen, 12 maddelik beşli Likert tipindeki Young İnternet Bağımlılığı Testi Kısa Formu (YİBT-KF) uygulanmıştır (Kutlu, Savcı, Demir ve Aysan, 2016). Yİ-
BT-KF’nin Türkçe uyarma çalışmasında ölçeğin Cronbach Alpha katsayısı .91 olarak hesaplanmış ve toplam varyansın %39.52’sini açıkladığı bildirilmiştir (Kutlu ve ark., 2016). Bu araştırmanda YİBT-KF’nin Cronbach Alpha katsayısı .82 olarak hesaplanmıştır.

PSAKÖ ile YİBT-KF’den elde edilen puanlar arasındaki ilişkiyi belirlemek amacıyla Pearson momentler çarpımı korelasyon katsayısı hesaplanmıştır ve puanlar arasında yüksek düzeyde, istatistiksel olarak anlamlı ve pozitif yönlü bir ilişki olduğu belirlenmiştir ($r(98) = .78; \ p < .01$). Ayrıca PSAKÖ, 44 öğrenciye bir hafta arayla iki kez uygulanmıştır. Elde edilen puanlar arasında yüksek düzeyde, pozitif yönde ve istatistiksel olarak anlamlı bir ilişki olduğu belirlenmiştir ($r(42) = .91, \ p < .01$).

**Dışadönüklük.** Araştırmda öğrencilerin dışadönüklük düzeyi, Benet–Martinez ve John’un (1998) The Big Five Inventory ismiyle geliştirildikleri, 44 maddelik Beş Faktör Envanteri’nin (BFE) 8 maddelik dışadönüklük faktörü ile belirlenmiştir. Ölçek, 5’li olarak derecelendirilmiş Likert tipindedir. BFE; 56 ülkede kişilerin kendilerini tanımlama profilлерini belirlemeleyi amaçlayan çalışma kapsamında Türkçe’ye uyarlanmıştır (Schmitt ve ark., 2007). Katılımcılardan dışadönüklük faktöründe yer alan maddelerin kendiyle hangi düzeyde tanımladıklarını “Hiç Tanımlıyor (1)”, “Çok az tanımlıyor (2)”, “Kısmen tanımlıyor (3)”, “Oldukça tanımlıyor (4)” ve “Tamamen tanımlıyor (5)” şeklinde derecelendirilmiş ölçek ile değerlendirilmeleri istenmektedir. Ölçekteki her bir madde için elde edilen puanlar toplanır ve madde sayısına bölünerek dışadönüklük puanı elde edilir. Elde edilen puanın yüksek olması, yüksek düzeyde dışadönüklüğü belirtir. Bu araştırmada dışadönüklük faktörü için Cronbach Alpha katsayısı .76 olarak hesaplanmıştır.

**Sosyal Ağları Kullanma Sıklığı Ölçeği (SAKSÖ).** Araştırmda öğrencilerin sosyal ağları aşırı kullanıp kullanmadıklarını belirlemek için araçtırmacı tarafından geliştirilen Sosyal Ağları Kullanma Sıklığı Ölçeği kullanılmıştır. SAKSÖ; 9 maddelik, tek boyutlu ve “Hiç (1)”, “Nadiren (2)”, “Ara sira (3)”, “Sık sık (4)”, “Sürekli (5)” şeklinde derecelendirilmiş Likert tipinde bir ölçektir. Katılımcıdan son 6 ayda hangi sıklıkta SAKSÖ’de ifade edilen amaçlarla sosyal ağları kullandıklarını değerlendirildi. Ölçekteki her bir madde için elde edilen puanlar toplanarak madde sayısına bölünüp sosyal ağları kullanma sıklığı puanı elde edilir. Sosyal ağları kullanma sıklığı puanın yüksek olması, yüksek düzeyde sosyal ağ kullanımına işaret eder.

Ölçeğin geliştirilme sürecinde ilk olarak sosyal ağları kullanma motivasyonlarının ne olduğunu belirlemek amacıyla literatür taraması yapılmıştır. Literatür taramasına da-
yalı bir görüşme formu hazırlanmıştır. Daha sonra üniversite öğrencisi olan dördür kişilik iki öğrenci grubu ile odak grup görüşmesi yapılmıştır. Görüşmeler sonucu SAKSÖ’de yer alacak maddeler belirlenmiştir. Buna göre ölçekte 10 maddenin yer alması kararlaştırılmıştır. Maddelerin uygunluğu konusunda iki bilgisayar ve öğretim teknolojileri öğretmenin görüşünü alınmıştır.

SAKSÖ’nün yapı geçerliğini belirlemek amacıyla araştırma kapsamında toplanan verilerle AFA yapılmıştır. Buna göre; Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) değeri .75, Bartlett testi sonucu anlamlı ($\chi^2(45) = 638.12, p < .01$) bulunmuştur. Bu sonuçlara göre, faktör analizi için örneklem büyüklüğü yeterlidir. Ayrıca faktör analizi yapmak için maddeler arasında yeterli düzeyde bir ilişki vardır. Tek boyutlu bir araştırma sahibi SAKSÖ, varyansın %32.77’sini açıklamaktadır. Ancak, 6. maddenin (“interaktif oyunlar oynamak”) faktör yükünün .19 ve madde-korelasyon katsayısının .15 olduğu belirlenmiştir. Elde edilen bu değerlerin yeterli düzeyde olması nedeniyle madde ölçekten çıkarılmış ve tekrar AFA yapılmıştır (Büyüköztürk, 2011). Tekrar yapılan AFA’ya göre; Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) değeri .75 ve Bartlett testi sonucu anlamlı ($\chi^2(36) = 609.69, p < .01$) bulunmuştur. Tek boyutlu (9 maddelik) bir araştırma sahibi, varyansın %36.11’ini açıklamaktadır. AFA sonucunda SAKSÖ’de kalan her bir madde için faktör yük değerleri ile madde korelasyon katsayısını hesaplanmıştır. Elde edilen sonuçlar Tablo 3’de sunulmuştur.

Tablo 3. Sosyal Ağları Kullanma Sıklığı Ölçeği’ndeki Maddelere Ait Faktör Yük Değerleri ve Madde-Toplam Korelasyon Katsayları

| Madde                                                                 | Faktör Yükü | Madde-Toplam Korelasyon |
|----------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------|
| 1. Fotoğraf/Yazılı dosyası/video gibi nesneleri paylaşmak için      | .72         | .57                    |
| 2. Gündemi takip etmek için                                          | .52         | .36                    |
| 3. Sohbet etmek ve düşüncelerini paylaşmak için                     | .66         | .51                    |
| 4. Yeni arkadaşlar edinmek için                                     | .34         | .25                    |
| 5. Yakın bir bilgim.newInstance için                                 | .51         | .40                    |
| 6. Kendime özgü alan (profil, kişisel sayfa...) oluşturmak/güncellemek için | .63         | .49                    |
| 7. Arkadaşlarımı oluşturmak/kurumuk için                            | .69         | .54                    |
| 8. Okul dersleri ile ilgili araştırmalar yapmak için                | .56         | .42                    |
| 9. İşleyici çeken konularda bilgi edinmek için                       | .64         | .50                    |

Tablo 3’teki görüldüğü üzere ölçekte kalan maddelerin faktör yük değerlerinden en yüksek olanı .72, en düşük olanı ise .34’tür. Madde-toplam korelasyon katsayılardan en düşük olanı .25, en yüksek ise .57’dir. SAKSÖ’de bulunan her bir madde için alt ve üst grupları (%27’lik üç grupları) kıyaslayarak madde analizi yapılmıştır. Yapılan bağıml-
siz örneklemler için *t* testi sonuçlarına göre maddelerin tümünün alt ve üst grupları anlamlı bir şekilde ayırdığı görülmüştür (*p < .01*). Ölçünün Cronbach Alpha iç tutarlılık katsayısı .77 olarak hesaplanmıştır.

İşlem

Verilerin toplanabilmesi için ilgili fakülte/yüksekokullarının yöneticileri ile görüşmeler yapılarak ölçeklerin uygulanabilmesi için gerekli izinler alınmıştır. Ayrıca bu görüşmelerde araştırmaya katkı sağlayacak öğretim görevlileri/üyeleri belirlenmiştir. Veri toplanırken tasarım analizi yapacak öğretim görevlileri/üyeleri tarafından kendi derslerinde toplanmıştır. Araştırma sürecinde araştırmaya katkı sağlayacak öğretim görevlileri/üyeleri öğrencilere araştırmaya katılma taleplerini vermiştir. Veriler SPSS 18.0 ile çözümlemiştir.

BULGULAR

Araştırmada, katılımcıların sosyal ağları kullanma sıklığı, dışadönüklük ve PSAK düzeylerini belirlemek için kullanılan ölçeklerden elde edilen puanlara ait ortalama ve standart sapma değerleri hesaplanmıştır. Elde edilen sonuçlar Tablo 4’te sunulmuştur.

|                | Ort. | SS  |
|----------------|------|-----|
| Sosyal Ağ Kullanım Sıklığı | 3.09 | 0.71 |
| Dışadönüklük     | 3.28 | 0.74 |
| Problemlı Sosyal Ağ Kullanımı | 2.37 | 0.85 |

Tablo 4’T’de görüldüğü üzere, sosyal ağları kullanma sıklığının puan ortalaması 5.00 üzerinden 3.09 olarak hesaplanmıştır. Dışadönüklük puan ortalaması 5.00 üzerinden 3.28 ve PSAK puan ortalaması ise 5.00 üzerinden 2.37 olarak hesaplanmıştır.

Araştırmada değişkenler arasında nasıl bir ilişki olduğunu belirlemek için korelasyon analizi yapılmıştır. Korelasyon analizi sonuçları edile de edilen Pearson momentler çarpım korelasyon katsayıları Tablo 5’te sunulmuştur.
Tablo 5. Araştırmanın Değişkenleri Arasındaki İlişkileri Belirleme Amacıyla Yapılan Korelasyon Analizi Sonuçları

| (1) Problemli Sosyal Ağ Kullanımı | (2) Sosyal Ağ Kullanım Sıklığı | (3) Dışadönüklük | (4) Cinsiyet |
|----------------------------------|-------------------------------|----------------|------------|
|                                  | .25*                          | .03           | -.01      |
|                                  |                               | .29*          | -.10      |
|                                  |                               |               | -.05      |

*p < .05

Tablo 5’te görüldüğü üzere PSAK ile sosyal ağ kullanım sıklığı arasında düşük düzeyde, pozitif yönde ve anlamlı bir ilişki vardır (r(256) = .25, p < .05). PSAK ile dışadönüklük arasında anlamlı bir ilişki yoktur (r(256) = .03, p > .05). Kadın ya da erkek olmanın PSAK ile anlamlı bir ilişki göstermediği görülmuştur (r(256) = -.01, p > .05). Sosyal ağları kullanma sıklığı ile dışadönüklük arasında pozitif yönde, düşük düzeyde ve anlamlı bir ilişki vardır (r(256) = .29, p < .05). Sosyal ağları kullanma sıklığı ile cinsiyet arasında anlamlı bir ilişkinin olmadığı belirlenmiştir (r(256) = -.10, p > .05). Dışadönüklük ile cinsiyet arasında da anlamlı bir ilişkinin olmadığı tespit edilmiştir (r(256) = -.05, p > .05).

Araştırmda katılımcıların sosyal ağları kullanma sıklığı, dışadönüklük düzeyleri ve cinsiyetin PSAK’a etkisini belirleme amacıyla çoklu doğrusal regresyon analizi yapılmıştır. Wooldridge (2013), regresyon analizinde normallık koşulunun sağlanabilmesi için modeldeki her bir değişken için en az 20 verinin olması gerektiğini belirtmiştir. Dolayısıyla (katılımcı sayısı gözönüne alındığında) regresyon analizi için normallik koşulu sağlanmıştır. Sosyal ağ kullanma sıklığı, dışadönüklük ve cinsiyet değişkenlerine ait VIF değerlerinin 10’dan küçük, Tolerans değerlerinin .2’den büyük olduğu görülmuştur. Böylece değişkenler arasında çoklu bağlantı sorunu olduğu belirlenmiştir (Alpar, 2012; Tabachnick ve Fidell, 2007). Korelasyon analizi ile değişkenler arasında doğrusal bir ilişki olduğu belirlenmiştir. Regresyon modeline ait hata terimlerinin dağılış grafikleri çıkarılarak incelemiştir. Hata terimlerinin 0 (sıfır) ortalama ve sabit varyansa sahip oldukları ve yaklaşık normal dağıldığı belirlenmiştir. Böylece çoklu doğrusal regresyon analizinin bütün şartları sağlanmıştır (Alpar, 2012; Tabachnick ve Fidell, 2007). Yapılan çoklu doğrusal regresyon analizinde elde edilen sonuçlar Tablo 6’te sunulmuştur.
Tablo 6. Üniversite Öğrencilerinde Dışadönüklük, Sosyal Ağları Kullanma Sıklığı ve Cinsiyetin Problemleri Sosyal Ağ Kullanımına Etkisini Belirlemek Amacıyla Yapılan Regresyon Analizi Sonuçları

| Model                      | B    | Standart Hata | β    | t    | p     |
|----------------------------|------|---------------|------|------|-------|
| Sabit                      | 1.54 | .29           | 5.26 | < .001 |
| Sosyal Ağ Kullanım Sıklığı | .31  | .07           | .26  | 4.14  | < .001 |
| Dışadönüklük               | -.04 | .07           | -.04 | -.67  | .49   |
| Cinsiyet                   | .03  | .10           | .01  | .29   | .77   |

$R^2 = .06; \ F(3, 254) = 5.83; \ p < .001.$ Cinsiyet: Erkek = 1, Kadın = 0.

Tablo 6’da görüldüğü üzere oluşturulan regresyon modeli, PSAK’taki değişimin %6.4’ünü açıklamaktadır ($R^2 = .06, F(3, 254) = 5.83, p < .001$). Çoklu regresyon analizi sonucuna göre, cinsiyet, sosyal ağları kullanma sıklığı ve dışadönüklüğün PSAK’ı yordamasına ilişkin regresyon denklemi aşağıda sunulmuştur.

**Problemli sosyal ağ kullanımı = 1.54 + (.31) x Sosyal ağları kullanım sıklığı - (.04) x Dışadönüklük + (.03) x Cinsiyet (1 = Erkek, 0 = Kadın)**

**TARTIŞMA**

Bu araştırma, üniversitede okuyan öğrencilerin dışadönüklük, cinsiyet ve sosyal ağları kullanma sıklığının PSAK’a etkisini belirlemek amacıyla yapılmıştır. Bu amaçla çoklu doğrusal regresyon analizi yapılmıştır. Araştırmada sosyal ağları kullanma sıklığı, dışadönüklük ve cinsiyetten oluşan model, PSAK’ın %6.4’ünü anlamlı olarak açıklamaktadır.

Yapılan regresyon analizinde sosyal ağları kullanma sıklığının PSAK’ın anlamlı bir yordayıcısı olduğu belirlenmiştir. Sosyal ağları kullanma sıklığındaki artış, PSAK düzeyini yükseltmekte bir etkiye neden olmaktadır. Bu bulgu beklentilerle uyumluştur. Çünkü, PSAK sosyal ağları aşırı bir şekilde kullanıma ile ilgili bir sorundur. Ancak, kullanım sıklığının PSAK’a etkisinin maksimum %31.5 olabileceği belirlenmiştir. Kullanım sıklığının PSAK üzerinde belirlenen etki düzeyinin, PSAK’in sosyal ağların aşırı kullanımdan kaynaklanan bir sorun olduğu göz önüne alın上がって, beklentilerin altında olduğu söylenebilir. Bu nedenle PSAK üzerinde önemli düzeyde etkili olan başka faktörlerin olduğu söylenebilir.

Araştırmada, dışadönüklüğün PSAK üzerinde anlamlı bir etkiye sahip olmadığı belirlenmiştir. Dışadönük öğrencilerin sosyal doyum elde etmek için sosyal ağları sık kullanıkları ve bunun PSAK’a neden olacağına yönelik beklentiler, araştırmanın bu sonu-
cu ile çelişmektedir. Bu durumun sosyal, enerjik, neşeli, baskı, iddialı ve başkalarına karşı ilgili olmaları nedeniyle (Aydoğmuş, 2011; Costa ve McCrae, 1995; Tatlılıoğlu, 2014) dışadönüklüklerin sosyal doyum için çevirimci etkileşim yerine yüz yüze etkileşimi tercih etmelerinden kaynaklanmış olabileceğini düşünülmektedir. Literatürde, araştırmaların bu sonucu ile ilişkili olduğu değerlendirilirken ve dışadönüklüğün internet bağımlılığı üzerine ters yönde ve düşük bir etkiye sahip olduğunu belirtirler (Bkz., Çelik ve ark., 2012; Kayiş ve ark., 2016; Servidio, 2014; Taş ve Ayas, 2015). Bu arastırmaların sonuçları, dışadönüklüğün PSAK üzerindeki etkisinin incelendiği bu çalışmanın bulgusu ile uyumlu değildir. Dışadönüklüğün internet bağımlılığı üzerinde etkili olmasına karşı PSAK üzerinde etkili olmamasının nedeninin, problemli internet kullanımının PSAK’a göre daha genel bir durumu ifade etmesinden kaynaklanabileceği düşünülmektedir. Problemli internet kullanımı; oyun, sosyal ağ, alışveriş, vb. birçok dijital uygulamaların problemli kullanımını içindedir.

Araştırmada, cinsiyetin (kadın ya da erkek olmanın) PSAK üzerinde anlamlı bir etkiye sahip olmadığı belirlenmiştir. Yani, cinsiyet değişkeni PSAK’ın anlamlı bir yöndecisi değildir. Bu bulgu, literatürdeki bazı araştırmalarıyla uyumlu durur (Kırcaburun, 2017; Ünal, 2015). Ancak bu konuda erkeklerin lehine anlamlı farklılık olduğunu belirleyen çalışmalar (Çam ve İşbulan, 2012) olduğu gibi kadınların lehine anlamlı farklılık olduğunu belirleyen çalışmalar (Andreassen, Torsheim, Brunborg ve Pallesen, 2012) da vardır. Bu konuda, dijital oyun bağımlılığına rağmen, sosyal ağların kullanım biçimleri göz önüne alındığında; oyun oynamanın sosyal ağ kullanımlarını ise kesintili aralıklarla geçekteşirilebilen eylemlerdir. Ayrıca toplumun yüklediği ve cinsiyete göre sosyal ağ kullanımını etkileyebilecek bir durum görülmemektedir. Dolaysıyla kültür bağımlılığı ve sosyal ağların kullanım biçimleri göz önüne alındığında cinsiyetin üniversite öğrencilerinde PSAK üzerinde etkili bir faktör olmadığı söylenebilir.

PSAK üzerinde anlamlı bir etkiye sahip olmayan dışadönüklük ile PSAK üzerinde anlamlı bir etkiye sahip sosyal ağları kullanma sıkılığı arasında pozitif yönde, düşük düzeyde ve istatistiksel olarak anlamlı bir ilişkinin belirlenmesi, araştırmanın dikkat çekici bir bulgusudur. Literatürde araştırmanın bu bulgusunu destekler nitelikte çalışmalar yapılmıştır (Bai ve ark., 2012; Correa ve ark., 2010; Hughes ve ark., 2012; La Sala ve ark., 2014). Bu durumun, dışadönüklüklerin başkalarına karşı ilgili olma özelliğinden (Aydoğmuş, 2011; Costa ve McCrae, 1995; Tatlılıoğlu, 2014) kaynaklandığı düşünülmektedir.
Bu özellik, dışadönüklere “gelisimleri kacirma korkusu” ile ifade edilen bir kayganın oluşmasına neden olur (Șentürk, 2017). Çevrelerinde yaşanan gelişimleri kacirma korkusu, heyecan verici ve ilginç deneyimlerden mahrum kalma korkusu gibi duygu lar, dışadönüklere sosyal ağları daha sik kullanmalardan bir nedeni olabilir. Ayrıca dışadönüklere baskın özelliklerinden biri de başkalarına karşı duyarlı olmaları (Aydoğmuş, 2011; Costa ve McCrae, 1995; Tatham, 2014). Bu özellikleri nedeniyle sosyal ağlarda oluşturulan ahlaki panik (moral panic), dışadönünlüğün sosyal ağları daha sık kullanmalardan bir nedeni olabilir. Ahlaki panik, toplumdaki ortak değerlere ve çıkarılara ters kişi, olay ve durumlara (milliyetçilik, kadına şiddet, çocuk istismarı, moda vb.) gösterilen toplumsal tepkilerdir (Akdemir, 2016; Macintosh, 2008; Warwick, 2008; McRobbie ve Thorntom, 1995; Yıldız ve Sümer, 2010). Gelişimleri kaçırma korkusu veya ahlaki panik gibi nedenlerle sosyal ağları daha sık kullandığı düşünden dışadönüklere, sosyal ağları kendi amaçlarına gerçekleştirerek kullanmak için kullanıkları söylenebilir. Belirli bir amaç doğrultusunda gerçekleştirilen sosyal ağ kullanımı, dışadönüklüğün sosyal ağları problemli kullanma eğiliminin üstüne çıkmasını engeller. Bu nedenle dışadönüklüğün PSAK üzerinde etkili bir faktör olmadığı sonucu çıkarılabilir.

Araştırmada, üniversite öğrencilerinde PSAK’ı açıklamaya yönelik oluşturulan regresyon modeli, PSAK’ın yalnızca %6.4’ünü açıklamıştır. Dolayısıyla stres, iletişim becerileri, psikolojik etkenler, kişilik özellikleri, düşük sosyal destek, vb. birçok faktör PSAK üzerinde etkili olabilir. Bu nedenle araştırmacılarla, farklı değişkenlerden oluşan modellerle PSAK’ı araştırımları önerilir. PSAK sorunu yaşayan kişiler sosyal ağları kullanma motivasyonlarını belirlemeye yönelik yapılacak çalışmalar da alana katkı sağlayacaktır. Bu araştırmada, kişilik özelliklerinden yalnızca dışadönüklüğün PSAK üzerindeki etkisi araştırılmıştır. Diğer kişilik özelliklerinin araştırılmasına dahil edilmemesi araştırmaın bir sınırlığıdır. Bu nedenle konu, farklı kişilik özellikleri göz önüne almak daha geniş örneklemelerle araştırılmalıdır.

Araştırmada elde edilen sonuçlar doğrultusunda, üniversite öğrencilerini PSAK’ın olumsuz etkilerinden korumak için sosyal ağları aşırı kaçırmadan, ihtiyaç doğrultusunda kullanmaya yönelik bir anlayışin geliştirilmesi gerektiğini söylemektedir. Bu amaçla öğrencilerin sosyal ağları eğitim ve bilgi edinme gibi amaçlar doğrultusunda kullanmayı yönelik tutumları geliştirilmeli ve bilişçili dijital araç kullanıcısı olmaları için çaba harcanmalıdır. Sosyal ağların problemleri kullanında ne gibi olumsuzlukların yaşanabileceğini konusu, üniversite öncesi eğitim kurumlarının programlarına yansıtılmalıdır. Da-
hası, yetkili veya güvendi kurumların iş birliği ile toplumu bilinçlendirme ve konu ile ilgili farkındalık düzeyini artırmaya yönelik reklam, bilgilendirici videolar vb. çalışmaları yürütülmelidir.

Davranış bağımlılığı kategorisinde değerlendirilen dijital bağımlılığın farklı türleri her ne kadar birbirlerine benzerlik gösterecek de birbirlerinden ayrılan yönleri de vardır. Örneğin, bu araştırmada cinsiyetin PSAK üzerinde belirlenen etkisi ile literatürde cinsiyetin dijital oyun bağımlılığına etkisini belirleyen çalışmaların sonuçlarının birbirinden farklı olduğu görülmüştür. Benzer şekilde bu araştırmada belirlenen, dışadönüklüğün PSAK üzerindeki etkisi ile literatürde dışadönüklüğün internet bağımlılığına etkisini belirleyen çalışma sonuçları da birbirinden farklıdır. Bu nedenle dijital bağımlılık türlerinin ayrı ayrı incelenmesinin doğru bir yaklaşım olacağını söyleyebilir.

**Finansal Destek:** Yazar bu çalışma için finansal destek almamıştır.

**Kaynakça**

Akdemir, N. (2016, 12 Aralık). Medya ve iletişim temelinde sosyal medya hareketliliği; “milliyetçilik” ve nefret söylemi. Erişim adresi: https://scholar.google.com.tr/scholar?hl=tr&q=Medya+ve+%C4%B0leti%C5%9Fem+Temelinde+Sosyal+Medya+Hareketlili%C4%9F%3B+%E2%80%9CMilliyet%C3%A7ilik%E2%80%9D+ve+%E2%80%9CNefer+S%C3%B6ylemi%E2%80%9D.&btn-G=&lr=.

Alpar, R. (2012). *Applied statistics and validity-reliability with examples from sports, health and education sciences* (Spor, sağlık ve eğitim bilimlerinden örneklerle uygulamalı istatistik ve geçerlilik–güvenirlik) (2. Baskı). Ankara: Detay.

American Psychiatric Association (2013). *Diagnostic and statistical manual of mental disorders.* (5. baskı). Washington, DC: American Psychiatric Publishing.

Andreassen, C. S., Torsheim, T., Brunborg, G. S. ve Pallesen, S. (2012). Development of a Facebook addiction scale. *Psychological Reports, 110*(2), 501-517.

Andreassen, C. S., Torsheim, T. ve Pallesen, S. (2014). Use of online social network sites for personal purposes at work: Does it impair self-reported performance? *Comprehensive Psychology, 3*, 1-21.

Avcilar, M. Y. ve Demirgunes, B. K. (2016). Analyzing the effects of personality traits on motivations for using social media. *Journal of Management Marketing and Logistics, 3*(3), 251-271.

Aydın, M. Z. ve Gürler, Ş. A. (2014). *Okulda değerler eğitimi.* Ankara: Nobel.

Aydoğmuş, C. (2011). *The impacts of follower psychological empowerment and perceptions of transformational leadership on the relationship between follower personality and job satisfaction* (Yayınlanmamış Doktora Tezi). Hacettepe Üniversitesi, Ankara.

Bacanlı, H. (1999). *Sosyal beceri eğitimi.* Ankara, Nobel.

Bai, S., Zhu, T. ve Cheng, L. (2012). Big-five personality prediction based on user behaviors at social network sites. Erişim adresi: https://arxiv.org/abs/1204.4809. Erişim tarihi: 13 Temmuz 2018.

Balci, Ş. ve Gölcü, A. (2013). Facebook addiction among university students in Turkey;” Selçuk University example”. *Selçuk Üniversitesi Türküyat Araştırmaları Dergisi, 1*(34), 255-278.
Basım, H. N., Çetin, F. ve Tabak, A. (2009). The relationship between big five personality characteristics and conflict resolution approaches. *Turkish Journal of Psychology, 24*(63), 35-37.

Benet-Martinez, V. ve John, O. P. (1998). Los Cinco Grandes across cultures and ethnic groups: Multitrait-multimethod analyses of the Big Five in Spanish and English. *Journal of Personality and Social Psychology, 75*, 729-750.

Bümen, N. T. (2011). Çoklu zekâ kuramı. Ö. Demirel (Ed.), *Eğitimde yeni yönelimler* içinde. (ss.1-38). Ankara: Pegem yayınları.

Büyüköztürk, Ş. (2011). *Sosyal bilimler için veri analizi el kitabı* (15. baskı). Ankara: Pegem Akademi.

Çelik, S., Atak, H. ve Başal, A. (2012). Predictive role of personality traits on internet addiction. *Turkish Online Journal of Distance Education, 13*(4), 10-24.

Chang J. P. C. ve Hung, C. C. (2012). Problematic internet use. Erişim adresi: http://iacapap.org/wpcontent/uploads/H.6-INTERNET-ADDICTION-072012.pdf. Erişim tarihi: 10 Haziran 2018.

Correa, T., Hinsley, A. W. ve De Zuniga, H. G. (2010). Who interacts on the Web? The intersection of users’ personality and social media use. *Computers in Human Behavior, 26*(2), 247-253.

Costa, Jr. P.T. ve McCrae, R.R. (1995). Domains and facets: Hierarchical personality assessment using the revised NEO personality inventory. *Journal of Personality Assessment, 64*(1), 21-50.

Cover, R. (2004). Digital addiction: The cultural production of online and video game junkies. *Media International Australia incorporating Culture and Policy, 113*(1), 110-123.

Çam, E. ve İşbulan, O. (2012). A new addiction for teacher candidates: Social networks. *Turkish Online Journal of Educational Technology-TOJET, 11*(3), 14-19.

Demirel, Ö. (2011). *Kuramdan uygulama eğitimde program geliştirme* (16. baskı). Ankara: Pegem.

Doğan, U. ve Karakaş, Y. (2016). Lise öğrencilerinin sosyal ağ sitleri kullanımının yöndecisi olarak yalnızlık. *Sakarya University Journal of Education, 6*(1), 57-71.

Evans, D. (2008). *Social media marketing an hour a day*. Indiana: Wiley Publishing.

Greenfield, D. N. (1999). Psychological characters of compulsive internet use: A preliminary analysis. *Cyberpsychology & Behavior, 2*(2), 403-412.

Griffiths, M. D. (2013). Social networking addiction: Emerging themes and issues. *Journal of Addiction Research & Therapy, 4*(5), 1-2.

Günüç, S. ve Kayri, M. (2010). Türkiye’de internet bağımlılık profili ve internet bağımlılık ölçeğinin geliştirilmesi: Geçerlik-güvenirlik çalışması. *Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 39*, 220-232.

Hughes, D. J., Rowe, M., Batey, M. ve Lee, A. (2012). A tale of two sites: Twitter vs. Facebook and the personality predictors of social media usage. *Computers in Human Behavior, 28*(2), 561-569.

Irmak, A. ve Erdoğan, S. (2015). Dijital Oyun Bağımlılığı Ölçeği Türkçe formunun geçerliliği ve güvenilirliği. *Anadolu Psikiyatri Dergisi, 16*(Özel sayı 1), 10-18.

Jiang, J., Phalp, K. T. ve Ali, R. (2015, 13 Aralık). Digital addiction: Gamification for precautionary and recovery requirements. Erişim adresi: http://eprints.bournemouth.ac.uk/21887/1/04-Posters.pdf

Kayiş, A. R., Satici, S. A., Yılmaz, M. F., Şimşek, D., Ceyhan, E. ve Bakioğlu, F. (2016). Big five-personality trait and internet addiction: A meta-analytic review. *Computers in Human Behavior, 63*, 35-40.

Kesici, A. (2018). Durkheim’in görüşleri doğrultusunda küreselleşme olgusunu kâr edebilmek için çözüm önerisi. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 22*(2), 977-988.

Kesici, A. ve Tunç, N. F. (2018a). Investigating the digital addiction level of the university students according to their purposes for using digital tools. *Universal Journal of Educational Research, 6*(2), 235-241.

Kesici, A. ve Tunç, N. F. (2018b). The development of the Digital Addiction Scale for the university students: Reliability and validity study. *Universal Journal of Educational Research, 6*(1), 91-98.
Kelleci, M., Güler, N., Sezer, H. ve Gölbabaş, Z. (2009). Lise öğrencilerinde internet kullanma süresinin cinsiyet ve psikiyatrik belirtiler ile ilişkisi. *TAF Preventive Medicine Bulletin, 8*(3), 223–230.

Kır, İ. ve Sulak, Ş. (2014). Eğitim fakültesi öğrencilerinin internet bağımlılık düzeylerinin incelenmesi. *Electronic Journal of Social Sciences, 13*(51).

Kircaburun, K. (2017). Üniversite öğrencilerinde Instagram bağımlılığı, kişilik özellikleri ve kendini sevme arasındaki ilişkinin incelenmesi (Yayılmamış Yüksek Lisans Tezi). Sakarya Üniversitesi, Sakarya.

Kirschner, P. A. ve Karpinski, A. C. (2010). Facebook and academic performance. *Computers in Human Behavior, 26*, 1237-1245.

Ko, C. H., Yen, J. Y., Chen, C. C., Chen, S. H. ve Yen, C. F. (2005). Gender differences and related factors affecting online gaming addiction among Taiwanese adolescents. *The Journal of Nervous and Mental Disease, 193*(4), 273-277.

Koc, M. ve Gulyagci, S. (2013). Facebook addiction among Turkish college students: The role of psychological health, demographic, and usage characteristics. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking, 16*(4), 279-284.

Kuss, D. J. ve Griffiths, M. D. (2011). Online social networking and addiction-A review of the psychological literature. *International Journal of Environmental Research and Public Health, 8*(9), 3528-3552.

Kutlu, M., Savcı, M., Demir, Y. ve Aysan, F. (2016). Young internet bağımlılığı testi kısa formunun Türkçe uyarlaması: Üniversite öğrencileri ve ergenlerde geçerlilik ve güvenirlik çalışması. *Anadolu Psikiyatri Dergisi, 17*(1), 69-76.

La Sala, L., Skues, J. ve Grant, S. (2014). Personality traits and Facebook use: The combined/interactive effect of extraversion, neuroticism and conscientiousness. *Social Networking, 3*(5), 211.

LaRose, R., Lin, C. A. ve Eastin, M. S. (2003). Unregulated internet usage: Addiction, habit, or deficient self-regulation?. *Media Psychology, 5*(3), 225-253.

Lemmens, J. S., Valkenburg, P. M. ve Peter, J. (2009). Development and validation of a game addiction scale for adolescents. *Media Psychology, 12*(1), 77-95.

Liu, L., Preotiuc-Pietro, D., Samani, Z. R., Moghaddam, M. E. ve Ungar, L. (2016, May.). *Analyzing personality through social media profile picture choice*. Tenth International AAAI Conference on Weblogs and Social Media (ICWSM), Cologne, Germany.

Macintosh A. (2008). The emergence of digital governance. *Significance, 5*(4), 25-48.

Mark, G. ve Ganzach, Y. (2014). Personality and Internet usage: A large-scale representative study of young adults. *Computers in Human Behavior, 36*, 274-281.

Marwick A. E. (2008). To catch a predator? The myspace moral panic. *First Monday, 13*(6). Erişim adresi: http://firstmonday.org/article/view/2152/1966

McRobbie, A. ve Thorntom, S. L. (1995). Rethinking’ moral panic for multi-mediated social worlds. *The British Journal of Sociology, 46*(4), 559-574.

Nazlıgül, M. D., Baş S., Akyüz, Z. ve Yorulmaz, O. (2018). Internet gaming disorder and treatment approaches: A systematic review. *Addicta: The Turkish Journal On Addictions, 5*, 13–35.

Nyland, R., Marvez, R. ve Beck, J. (2007, February). *MySpace: Social networking or social isolation?* The Midwinter Conference of the Association for Education in Journalism and Mass Communication, Reno, NV, USA.

Ophir, E., Nass, C. ve Wagner A. D. (2009). Cognitive control in media multitaskers. *PNAS, 106*(37), 15583-15587.

Pawlikowski, M., Altstötter-Gleich, C., & Brand, M. (2013). Validation and psychometric properties of a short version of Young’s Internet Addiction Test. *Computers in Human Behavior, 29*(3), 1212-1223.
Schmitt, D. P., Allik, J., McCrae, R. R. ve Benet-Martinez, V. (2007). The geographic distribution of big five personality traits: Patterns and profiles of human self-description across 56 nations. Journal of Cross-Cultural Psychology, 38(2), 173-212.

Servidio, R. (2014). Exploring the effects of demographic factors, Internet usage and personality traits on Internet addiction in a sample of Italian university students. Computers in Human Behavior, 35, 85-92.

Settanni, M., Azucar, D. ve Marengo, D. (2018). Predicting individual characteristics from digital traces on social media: A meta-analysis. Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking, 21(4), 217-228.

Sosyalmedya.co (2019, 24 Şubat). İnternet bağımlılıkları için poliklinik. Erişim adresi: https://sosyalmedya.co/bakirkoy-internet-bagimliligini-piliklinigi/.

Şentürk, E. (2017). Sosyal medya bağımlılığının, depresyon, anksiyete bozukluğu, karışık anksiyete ve depresif bozukluk hastaları ile kontrol grubu arasında karşılaştırılması ve kullanıcıların kişilik özelliklerine ilişkin araştırması (Yayılmamış Tıpta Uzmanlık Tezi). Gazi Üniversitesi, Ankara.

Tabachnick, B. G. V. ve Fidell, L. S. (2007). Using multivariate statistics (5. baskı). U.S.A: Pearson Education Inc.

Tan, W-K. ve Yang, C-Y. (2012). Personality trait predictors of usage of internet services. IPEDR, 38, 185-190.

Taş, İ. ve Ayas, T. (2015). Relationship the level of internet addiction with personality traits of high school students. Journal of Human Sciences, 12(2), 150-162.

Tatlıoğlu, K. (2014). Üniversite öğrencilerinin Beş Faktör Kişilik Kuramına göre kişilik özellikleri alt boyutlarının bazı değişkenlere göre incelenmesi. Tarih Okulu Dergisi (TOD), 7(17), 939-971.

Ünal, T. A. (2015). Sosyal medya bağımlılığı: Üniversite öğrencileri üzerine bir araştırma (Yayılmamış Doktora Tezi). Marmara Üniversitesi, İstanbul.

We Are Social and Hootsuite. (2018, 17 Mart). Global digital snapshot. Erişim adresi: https://wearesocial-net.s3.amazonaws.com/uk/wp-content/uploads/sites/2/2017/01/Slide007.png

Wolniczak, I., Cáceres-Del Aguila, J. A., Palma-Ardiles, G., Arroyo, K. J., Solís-Visscher, R., Paredes-Yauri, S., ... ve Bernabe-Ortiz, A. (2013). Association between Facebook dependence and poor sleep quality: A study in a sample of undergraduate students in Peru. PLoS ONE, 8(3), e59087. doi:10.1371/journal.pone.0059087

Wooldridge, J. M. (2013), Ekonometriye giriş: Modern yakışım, E. Çağlayan (Çev. Ed.), Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.

Xu, H. ve Tan, B. C. (2012, Aralık). Why do I keep checking Facebook: Effects of message characteristics on the formation of social network services addiction. The International Conference on Informations Systems (ICIS), Orlando, FL, USA.

Yakut, S. ve Certel, H. (2016). Öğretmenlerde yalnızlık düzeyinin çeşitli değişkenler açısından incelenmesi. Birey ve Toplum Sosyal Bilimler Dergisi, 6(1), 69-94.

Yıldız, S. ve Sümer, H. H. (2010). Medya ve ahlaki panik. Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 1(3), 35-46.

You, S., Kim, E. ve Lee, D. (2017). Virtually real: Exploring avatar identification in game addiction among massively multiplayer online role-playing games (MMORPG) players. Games and Culture, 12(1), 56-71.

Young, K. S. (1998). Caught in the net: How to recognize the signs of internet addiction and a winning strategy for recovery. New York: John Wiley & Sons.

Young, K. S., Yue, X. D. ve Ying, L. (2011). Prevalence estimates and etiologic models of Internet addiction. K. S. Young ve C. Nabuco de Abreu (Ed.), Internet addiction: A handbook and guide to evaluation and treatment içinde (ss. 1–17). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.