**SACM Annual Conference 2020**

**Preliminary programme, version dated 23 October**

**Friday, 20 November (One-Day Conference)**

| Time       | Session/Panel                                      | Chair/Contact                           | Location                        |
|------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------|
| 8:30–8:45  | Opening & Welcome                                 | Guido Keel, Leiter IAM/ZHAW             | Professur IAM, ZHAW             |
|            |                                                   | Matthias Künzler, Präsident SGKM        |                                 |
| 8:45–9:05  | Keynote: Aktualität und Antiquiertheit von Media Literacy | Uwe Hasebrink, Leibniz-Institut für Medienforschung/Hans-Bredow-Institut (HBI), Hamburg |                                 |
| 9:15–10:30 | **Paper Sessions**                                |                                        |                                 |
|            | **Session 1**                                      |                                        |                                 |
|            | **Individuelle Nutzungsverhaltene und -kompetenzen im Internet** |                                        |                                 |
|            | Chair: Nicole Rosenberger, ZHAW                   |                                        |                                 |
|            | The chilling effects of dataveil-lance: Analyzing internet users’ behavioral modifications and counter-practices | Montz Büchi, Universität Zürich |                                 |
|            |                                                    | Nnoemi Festic, Universität Zürich       |                                 |
|            |                                                    | Michael Latzer, Universität Zürich      |                                 |
|            |                                                    |                                        |                                 |
|            | How to analyze personalized algorithmic selection using tracking data | Nnoemi Festic, Universität Zürich |                                 |
|            |                                                    | Felix Pfeundtner, Universität Zürich    |                                 |
|            |                                                    | Michael Latzer, Universität Zürich      |                                 |
|            |                                                    |                                        |                                 |
|            | How sociodemographic factors, interest and knowledge explain internet non-use in Switzerland | Kran Kappeler, Universität Zürich |                                 |
|            |                                                    | Nnoemi Festic, Universität Zürich       |                                 |
|            |                                                    | Michael Latzer, Universität Zürich      |                                 |
|            |                                                    |                                        |                                 |
|            | Voice assistant literacy – Evidence from five countries | Jonathan Gruber, Universität Zürich  |                                 |
|            |                                                    | Exzler Hangittai, Universität Zürich    |                                 |
|            |                                                    | Jialei Fuchs, Universität Zürich        |                                 |
|            |                                                    | Gökçe Karaoğlu, Universität Zürich      |                                 |
|            |                                                    | Lisa Brombach, Universität Zürich      |                                 |
| 10:30      | **Coffee Break**                                   |                                        |                                 |
| 10:30–11:15| **Session 2**                                      |                                        |                                 |
|            | **Media Literacy in the Bildung**                  |                                        |                                 |
|            | Chair: Colette Schneider, ZHAW                    |                                        |                                 |
|            | TRAVIS GO – A video annotation tool to secure media literacy in education and beyond | Daniel Klug, Carnegie Mellon University |                                 |
|            |                                                    | Elke Schöle, Universität Basel          |                                 |
|            | Von Medienkompetenz zu Medienperformanz: Perspektivenwechsel als Chance für die Medienpädagogik* | Caroline Roth-Enber, Universität Klagenfurt |                                 |
|            | Promoting media literacy learning – A comparison of various media literacy models | Daniela Cornelia Stix, Universität zu Köln |                                 |
|            |                                                    | Tessa Jolls, Center for Media Literacy CML, Malibu |                                 |
|            | Wie kommt die Medien- und Kommunikationswissenschaft in die Schule? Und was sagen die Lehrpersonen dazu? | Martin Hermida, Pädagogische Hochschule Schwyz |                                 |
| 11:15–12:00| **Session 3**                                      |                                        |                                 |
|            | **Panel 1**                                        |                                        |                                 |
|            | **News Literacy: Aktuelle Perspektiven aus der Journalismusforschung** | Fachgruppe Journalismusforschung |                                 |
|            | Chairs:                                            |                                        |                                 |
|            |                                                    | Silke Först, Universität Zürich         |                                 |
|            |                                                    | Stephanie Grubenmann, Universität St. Gallen |                                 |
|            | Desinformation im Internet: Ein Framework für den internationalen Vergleich | Edda Humprecht, Universität Zürich |                                 |
|            | Nachrichtenverständnis als elementare News Literacy | Pascal Schneiders, Johannes Gutenberg-Universität Mainz |                                 |
|            | Wie die Digitalisierung Newsreper-toires verändert. Neue Muster der Newsnutzung in sozialen Medien und ihre Implikationen für die Förderung der News Literacy durch Medienschaffende | Andreas Häuptli, Universität Zürich |                                 |
|            |                                                    | Mark Eisenegger, Universität Zürich     |                                 |
|            |                                                    | Lisa Schweiger, Universität Zürich      |                                 |
|            |                                                    | Jörg Schneider, Universität Zürich      |                                 |
|            | News Literacy bei Deutschschweizer Medien-Start-Ups: Wie junge Medien versuchen Vermittlungs-kompetenzen aufzubauen, um eine junge Zielgruppe zu erreichen und woran sie scheitern können | Nadine Klopfenstein Frei, ZHAW |                                 |

*Note: Chair names and contact information are placeholders for actual attendees.*
| 11:00–12:00 | Session 3 | Jugendliche und Social Media |
|-------------|-----------|-----------------------------|
| Chair: Aleksandra Gnach, ZHAW |
| Jugendliche als VideoproduzentInnen statt passive Zielgruppe: Erfahrungen mit der Umsetzung von «New Media Literacy» |
| Matthias Künzler, FH Graubünden |
| Thomas Weibel, FH Graubünden |
| Pia Hess, Berner Fachhochschule |
| Social media literacy – A central resource for children and adolescents growing up in an online world |
| Ruth Festl, Leibniz-Institut für Wissensmedien, Tübingen |
| Brigitte Naderer, Universität Wien |
| Selbstmanagement-Strategien von Studierenden im Umgang mit Social Media |
| Franziska Kohler, Hochschule Luzern |
| Brigitte Gasser, Hochschule Luzern |
| Antonia Steigerwald, Hochschule Luzern |
| Markus Hodel, Hochschule Luzern |
| Session 4 | Erziehung und Medienkompetenz |
| Chair: Mirco Saner, ZHAW |
| Mediation strategies among Swiss parents of primary school children |
| Lilian Suter, ZHAW |
| Céline Köhlin, ZHAW |
| Gregor Waller, ZHAW |
| Jael Bernath, ZHAW |
| Isabel Willerme, ZHAW |
| Daniel Süss, ZHAW und Universität Zürich |
| Beyond the surface: Sharenting and parental management of children's social media presence as an ethical enterprise |
| Davide Cino, University of Milan-Bicocca |
| Schulkommunikation im digitalen Wandel. Erste Ergebnisse. |
| Nicole Rosenberger, ZHAW |
| Colette Schneider Stingelin, ZHAW |
| Carmen Koch, ZHAW |
| Angelica Hüsser, ZHAW |
| Session 5 | Bewertungskompetenz |
| Chair: Filip Dingerkus, ZHAW |
| Bot or no bot? Governance-Optionen zur Stärkung der Media Literacy für die Identifikation und den Umgang mit Social Bots |
| Franziska Dehmer, Universität Fribourg |
| Stefano Pedrazzi, Universität Fribourg |
| #Influencers as new socialization agents? The effects of the media literacy of influencers on their media appearance |
| Jessica Kühn, LMU München |
| Antonia Markiewitz, LMU München |
| Differenzierte Medienbewertungen als kompetentes Medienhandeln – Einschätzung öffentlich-finanzieter Medien im Vergleich zu kommerziellen audiovisuellen Angebotsformen durch junge Zielgruppen – am Beispiel Schweiz |
| Ulla Autenrieth, Universität Basel |
| Fiona Fehlmann, Universität Basel und FH Graubünden |
| Matthias Künzler, FH Graubünden |

| 12:00–13:00 | Lunch |
| Zeitraum | Veranstaltungen |
|---------|-----------------|
| 13:00–14:15 | **Session 6: Media Literacy und Populismus**<br>Chair: Peter Stücheli-Herlach, ZHAW<br>Die Macht populistischer Botschaften – Hintergründe, Prozesse und Folgen<br>Alena Birrer, Universität Zürich<br>Governing hate speech online: The role of the «Rechtsstaat» in the policy discourse on the NetzDG<br>Darya He, Universität Zürich<br>Nicht kompetent genug? Die Bedeutung von evaluativer Selbstkompetenz für das Erkennen und die Bewertung extremistischer Akteure und Botschaften<br>Claudia Riesmeyer, LMU München<br>«We got stats»: Wie Twitter die US-Berichterstattung über die Präsidentschaftsdebatten 2016 beeinflusste<br>Silke Fürst, Universität Zürich | **Workshop 1 «Science meets Practice»: Jugendschutz im digitalen Zeitalter – Koregulatorische Massnahmen und die Rolle individueller Medienkompetenz**<br>Organisation:<br>Fachgruppe Medienpolitik, -strukturen, -geschichte<br>Moderation:<br>Corinne Schweizer, Universität Zürich<br>Vorgesehene Teilnehmer/innen:<br>Yvonne Halldmann, «Jugend und Medien», Bundesamt für Sozialversicherungen<br>Kathrin Schmocker, stv. Leiterin der Abteilung Pädagogisches des Volksschulamts Zürich | **Session 7: Media Literacy in spezifischen Kontexten**<br>Chair: Wibke Weber, ZHAW<br>Digital literacy affects the social capital older adults derive from online social engagement<br>Minh Hao Nguyen, Universität Zürich<br>Amanda Hunsaker, Universität Zürich<br>Eszter Hargittai, Universität Zürich<br>Media Literacy in NPOs: Wie die Digitalisierung die Kommunikationskultur und -anforderungen der Freiwilligenkommunikation verändert<br>Nadine Klopfenstein Frei, ZHAW<br>Carmen Koch, ZHAW<br>Statistiken in den Medien: Wie stark bestimmen mathematische Fähigkeiten die Verarbeitung von statistischen Informationen?<br>Sonja Egli, Universität Zürich<br>Katharina Sommer, Universität Zürich<br>Werner Wirth, Universität Zürich | **Panel 2: Open Access**<br>Chairs: Samuel Studer, BAKOM<br>Matthias Künzler, FH Graubünden |

| 14:15–14:45 | **Coffee Break** |
14.45–16.00  Session 8  Journalismus und News Literacy
  Chair: Guido Keel, ZHAW
  News literacy and the use of social media for news in 5 countries
  Anne Schulz, Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford
  Richard Fletcher, Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford
  Rasmus Kleis Nielsen, Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford

  Une «littératie de l'enquête journalistique» au service de la formation professionnelle et du débat démocratique en Suisse
  Gilles Labarthe, Université de Neuchâtel

  Nur Publikum oder auch medienpolitischer Akteur? Ergebnisse einer Befragung zur Medienpolitikkompetenz in der Schweiz
  Stefano Pedrazzi, Universität Fribourg
  Manuel Puppis, Universität Fribourg

  Shifting roles in an expanding field of journalism. Understanding hybridity in journalism research.
  Colin Porteza, City, University of London

  Information competition in disruptive online information markets: Investigating market competition and user selection on Google
  Isabelle Krebs, Universität Zürich
  Philipp Bazmann, Hochschule Luzern
  Gabriele Siegert, Universität Zürich
  Rafael Schwab, Universität Zürich

16.00–16.15  Coffee Break

16.15–17.00  Im Kampf gegen die «News-Abstinenz» bei junger Generation: Das Projekt PUMAS
  Vinzenz Wyss, ZHAW

17.00–17.15  Fresh Air

17.15–18.00  Media Literacy Assessment – ein Selbstversuch für die Teilnehmenden und seine Reflexion
  Daniel Süss, ZHAW und Universität Zürich

18.00  Virtual Apéro