Örgütlerde Dedikodunun İşyeri Morali ve Çalışma Eforu Üzerindeki Etkisi
(The Affect of Gossip in Organizations on Workplace Morale and Work Effort)

Elif BİLGİNOĞLU a b, Uğur YOZGAT a

a İstanbul, Türkiye. elif@ada.net.tr
b Nişantaşı Üniversitesi, İstanbul, Türkiye. ugu.yozgat@nisanstasi.edu.tr

MAKALE BİLGİSİ

Anahtar Kelimeler:
Dedikodu
Örgütlerde dedikodu
İşyeri morali
Çalışma eforu

Gönderilme Tarihi 18 Haziran 2020
Revisyon Tarihi 25 Temmuz 2020
Kabul Tarihi 10 Eylül 2020

Özet
Amaç – Dedikodu çalışma ortamında huzursuzluk yaratmakta ve örgütlerde moral bozukluğuna sebep olmakta, dedikoduya yapan ve dedikoduya konu olanların davranışlarını engellemesinin yanı sıra çalışma eflorlarının düşmesine de yol açmaktadır. Yapılan araştırmalarıda dedikodu ve etkilerini anlamaları ve örgüt dedikodunun 롤ünün örgüt, yöneticileri ve işçisi üzerindeki etkileri üzerine titizlikle yapılacak araştırmaları ittiyayru duyduğu belirtilmiş olmakla birlikte bu konunun araştırmalarda nadiren ele alınmış birçok araçtırma tarafından vurgulanmıştır. Bu çalışma, literatürdeki bu boşluğu doldurarak örgütlerde dedikodunun, işyeri morali ve çalışma eflor üzerindeki etkisinin araştırılmasını amaçlamaktadır.

Yöntem – Çalışmada öncelikle literatür taraması yaparak kavramsal çerçeve oluşturulmuş ve genel kabul görmüş olan ölçekteklerden anket formu hazırlanmıştır. Araştırma verileri İstanbul’daki özel sektörde üretim alanında faaliyet gösteren özel kuruluşlarda 14 Ekim – 22 Aralık 2019 tarihleri arasında toplanmıştır. En az üç yılda aynı işyerinde çalışanlardan gelen eksiksiz doldurulmuş 397 anketten elde edilen veriler SPSS istatistik program ile çözümlenmiş, elde edilen verileri güvenilirlik analizi, faktör analizi, korelasyon ve regresyon analizi yapılmış, hipotezler test edilmiştir.

Makale Kategorisi:
Araştırma Makalesi

Özet

Bulgular – Araştırma sonuçları örgütlerde dedikodunun hem işyeri morali hem de çalışma eflor üzerindeki negatif etkisini ortaya koyan, aynı zamanda işyeri moralinin örgütlerde dedikodu ve çalışma eflorusunun birbirine ilski olarak düzenleyici etkisi olduğunu ortaya koymaktadır.

Tartışma – Dedikodu hayatın bir parçası olduğu için ne yöneticiler ne de insan kaynakları departmanları örgütlerde dedikoduyu tamamen ortadan kaldırılamazsa da örgüt içindeki sağlam iletişim kanallarını kullanarak, çalışanlara dedikodunun potansiyel zararları dair eğitimler vererek ve dedikodu konusuna yönelik işyeri yöneticilerinin politikalarını uygulayarak organize dedikoduyu yapan ve yayan kişilerin kontrol altında alınması ve engellenmesi adına adımlar atılmalıdır.

ARTICLE INFO

Keywords:
Gossip
Gossip in organizations
Workplace morale
Work effort

Received 18 June 2020
Revised 25 July 2020
Accepted 10 September 2020

Article Classification:
Research Article

ABSTRACT

Purpose – Gossip harms organizations due to the several negative consequences it causes in the work environment. It creates discomfort in the working environment and causes low morale in organizations. In addition to preventing those who gossip and those who are subject to gossip from working, it also leads to a decrease in the work effort of employees by the low morale it creates. Previous research has revealed that understanding gossip mechanism and its effects is important for organizational practitioners and there is a need for the development of a more rigorous analysis of the role of organizational gossip with reference to the effects it can have for the organization as a whole, its managers and its workforce. However, there is a lack of academic research addressing the gossip in organizations. This study aims to fill this gap by examining the effect of gossip in organizations on workplace morale and work effort.

Design/methodology/approach – In the study, a conceptual framework was formed by searching the literature and a questionnaire was prepared by using well accepted scales. Data was collected from ten companies operating in manufacturing sector in Istanbul using convenience sampling method between October 14th and December 22nd, 2019. 397 fully filled questionnaires returned from employees, working at least for three years in the same company, have been analyzed with SPSS statistics program. Finally, reliability, factor, correlation and regression analysis were performed on the obtained data, and hypotheses were tested.

Findings – The results reveal that gossip in organizations has a negative effect on both workplace morale and work effort, and additionally workplace morale has a moderating effect on the relationship between gossip in organizations and work effort.

Önerilen Atıf / Suggested Citation

Bilginoğlu, E., Yozgat, U. (2020). Örgütlerde Dedikodunun İşyeri Morali ve Çalışma Eforu Üzerindeki Etkisi, İşletme Araştırmaları Dergisi, 12 (3), 2592-2610.
Discussion – Today gossip in organizations is a bigger problem than ever before. Although gossip is a part of life and thus neither the managers nor the human resources departments can completely eliminate gossip in organizations, they can take steps to control and stop the people who gossip and spread gossip in the organization by using strong communication channels within the organization, by training the employees about the potential harms of the gossip, and by applying organizational policies that contain sanctions about gossip.