Creating the Idea of Textile Print Pattern Design Using the Visual Expression of Popular Music

Ji Yeon Kim\(^1\), Kyung Wha Oh\(^2\), and Hye Jung Jung\(^2\)

\(^1\)Major in Clothing & Textile Science, Chung-Ang University; Seoul, Korea
\(^2\)Dept. of Fashion Design, Chung-Ang University; Seoul, Korea

Abstract: This study develops textile pattern design ideas created through the visualization of music. Methods of auditory and synesthesia were employed to analyze various attributes of popular music genres and appoint language image, shape image, and color image to obtain their interrelationships. This study provides data that can be used to express emotional images on textile print pattern designs. This research used different genres of popular music as stimuli. The language image was extracted and introduced to the overall color scheme; in addition, the color image was verified. The shape image was realized through visual images based on basic principles of points, lines, and sides composition; subsequently, an analysis of the shape image of popular music was executed through a color tone system. The preference in shape image was achieved by applying it with the color set image scale of I.R.I colors. Then, the color image was realized by listening to popular music.

Key words: emotional image(감성이미지), genres of popular music(대중음악 장르), textile print pattern designs(텍스 타일 프린트 패턴디자인), visualizations of music(음악의 시각화), synesthesia(공감각)

1. 서 론

텍스타일 프린트 패턴디자인은 소재의 표면에 나타나는 모양, 문양이나 색채를 통해 패션상품의 가치를 결정짓고 이미지를 변화시킬 수 있으며, 그 이미지의 변화만큼도 패션상품을 더욱 돋보이게 할 수 있는 패션소품분야의 매우 중요한 요소이다. 일반적으로 기업들은 패션상품을 기획하기 위해서 매년 두 차례 생산과 판매를 위해 차년도의 S/S와 F/W 시즌에 대한 패션트렌드, 색채, 소재, 프린트 등 디자인 전반의 디테일에 관한 트렌드를 분석한다. 특히 패션소계 중 하나인 프린트의 다양한 트렌드를 보여주는 텍스티어바이킹은 패턴의 발발기보다 1년 앞서 개발되어 소재개발 등을 위한 프린트패턴 디자인을 위해서는 보다 더 빠르게 소비자의 감성을 읽을 수 있어야 한다(Jung, 2011). 그러기에 프린트 패턴을 위한 디자인은 감성적 구성능력과 감각을 필요로 하며 아울러 형태나 색채를 현대의 트렌드에 맞도록 새롭게 응용하고 다른 사람들이 보거나 느낄 수 있도록 해야 할 필요가 있다. 현대 패션디자인은 다양한 사회문화적 요인들에 의해 영향을 받아왔으며, 특히 현대패턴은 데미사이더의 발달로 젊은이들의 대중음악 변화와 기호에 따라 새로운 청년문화와 함께 진화하고 있다. 따라서 본 연구에서는 현대패턴의 사회문화적 기호를 대별하고 소통 코드가 존재의 역할을 하고 있는 미디어의 하나인 다양한 장르의 대중음악을 통해 감성이미지를 추출하여 체계적인 음악의 시각화 작업을 시도하고자 한다. 이러한 두 개 이상의 감각이 연합되어 나타나는 공감각(共感覚)을 통한 시도는 패션의 디자인 측면뿐만 아니라 감성적인 프린트 패턴디자인을 만들고 패션산업의 감성마케팅을 주도 하는 큰 역할을 할 수 있을 것이다.

이에 본 연구는 인간의 감성 중 청각과 시각에서 비롯된 공감각을 이용하여 텍스티어 프린트 패턴디자인 발전에 활용할 수 있는 기초 자료를 제시하고자 언어청각을 통해 색채이미지를 추출하고, 기초청각이미지를 이용하여 형체이미지를 분석

http://dx.doi.org/10.5805/SFTI.2015.17.4.524

pISSN 1229-2060
eISSN 2287-5743
Fashion & Text. Res. J.
Vol. 17, No. 4, pp.524-540(2015)
http://dx.doi.org/10.5805/SFTI.2015.17.4.524
하여 대중음악 장르의 감성이미지 특성을 규명하고자 하였다. 또한 본 연구는 대중음악의 장르별 언어이미지와 색채이미지, 형태이미지를 종합적 연구와 정량적 연구를 병행하여 감성이미지 간의 관계를 확인하고 음악에 대한 시각조형화 작업을 통한 테스터일 프린트이미지 발상의 타당성을 밝혀 보고자 하였다.

2. 이론적 배경

2.1. 음악의 시각화 표현

인간이 반응하는 오감 중 한 영역의 감각기관에 자극이 주어졌을 때, 그 자극이 다른 자극을 불임일으키는 것을 우리는 공감각(共感覚, Synesthesia)라 한다. 즉, 공감각은 나

의 자극에 대하여 두 개 이상의 감각이 연합되어 나타나는 현상으로 이것은 또한 신경계의 모든 부분이 결합되어 있고 서로 간의 상호작용에 의해 반응형태로 매개받는 것이다(Kim, 2007). 이러한 동시에의 개념은 인간의 모든 감각기관에서 체

현되는 모든 반응의 통합된 총체이다(Kim, 2012).

음악의 시각화는 음악을 듣고 느끼고 생각한 것을 색채와 형

t태로 표현하는 것으로 정각과 시각을 통한 공감각이다. 이것은 인간이 갖는 인지능력에서 발달하여 시각, 청각 등 각각의 구

성 방식이나 표현의 개념은 다르지만 감각을 통한 외적, 내적

자극에 의해 인간의 감상을 바탕으로 유기적으로 상호작용을

하고 있다. 특히 현대의 정보화의 혁신적인 발달로 모든 분야가 인간문구에 따른 개인적 가치를 부여시키고 있다. 이

것은 내적 창작과 동일분야의 경험이 공유되고 창조적 공감각

기능이 확대되고 있음을 알게 만든다.

2.1.1. 음악과 색채의 공감각적 표현

색체가 전달하는 메시지는 일반적인 언어를 통한 메시지와는 달리 인간의 문화적 환경과 사회적 영향에 따른 현상으로 

그나 그 사회적 속한 개인의 감상에 따라서 전혀 다른 의미와 상황을 나타내기도 한다. 가장 대표적한 현상으로는 정각과 색채의 특성이 공유되는 소리의 자극을 통해 색채를 느끼는 경우인 색청(Color Hearing) 등을 들 수 있는데 색청에 관한 연구는 오래 전부터 이루어 왔다(Birren, 1950/1985).

뉴턴(Newton)은 색의 분장 효과로서 발견된 스펙트럼의 기초적인 순서인 빨강, 주황, 노랑, 초록, 파랑, 남색, 보라색의 7개색에 연계시키면서 색채와 소리의 조화론을 음악의 순서와 동등하게 연결하여 생각했다. 루이 베토 베스트(Louis Bétrand Castel)는 색채와 음악의 친척

를 연구하고 각 음악과 색을 연결시켰다(Walker, 1991/1996). 앨런앤서린(Alexander Scriabinan)은 공연 중 색채로 간을 사용하였는데 함께한 곳에서 공연이 진행되는 동안 여러 가지 색의 빛이 스트립에 비추어지 C-Red, G-Orange, D-Yellow, A-Green, E-Pale Blue, F-Bright Blue, B-Violet, A-Blue, B-Steel, F-Dark Red로 각 음에 색을 정해 음악의 진행에 따라 스펙트럼의 일줄개와 백색 광이 반사하게 하는 것이었다(Lee, 2008a). 또한 카르보스키

(Theodore Francis Karwoski)와 오드버트(Henry Odber)는 음

악을 듣는 때의 색채반응을 연구했으며 60% 이상의 학생이 색

채를 경험하고 39% 색을 볼 수 있으며 31%는 색채반응을 느끼는 것을 확인하였다. 이 연구로 색채 공감각의 색체에 관

하여 논의 음악은 일반적으로 색체를 연상시키고 빨간 음

은 빨간색을 연상시키며 높은 음색은 녹색, 낮은 음색은 어

두운 색을 연상시킨다. 그러나 색체에 맞게 모양도 포함하고 있다. 같은 결과를 내리기도 하였다(Suh, 2004). 이러한 색체에 관

한 연구는 오래전부터 계속 시도되어 오고 있으며 음악의 공감각

은 개인차이 있어 정확한 표준을 만들기 어려웠다.

 먼던스키는 ‘예술에 있어서 정신적인 것에서 색채를 악기의 음색과 연관시키 표현했다는데 이것은 색체 연장 작용에 의해 정

각적 이미지가 시각적 이미지로 표현되어져 창조적 음악을 보유

하다. 그리고 색체의 사용은 인간의 감각에 강하게 영향을 미친다고 할 수 있으며 우리는 색체를 느끼는 때 색 체로는 심리적 효과에 의해 작용한다고 말하였다. 또한 이

러 심리적인 효과는 그에 상응하는 정신적인 동요를 불러일으

킨다(Kandinsky, 1912/2000). 이러한 색체와 관련된 음악의 시각화에 대한 선행 연구들로 여러 가지 시각화를 하고 있으며 감성미기 시각화에 색체이미지와 형태이미지의 상호

관계를 공감각을 통해 분석하게 하였다.

2.1.2. 음악과 형태의 공감각적 표현

음악에서의 리듬과 마찬가지로 시각적인 리듬은 평면 공간

에 반복과 변화를 거듭하며 여러 요소들과 이어지는 상호 유기적

적인 질서와 이미지를 구현한다(Kim, 2012). 음악에서의 선을 멀로

다에 비유하여 그림이미지에서는 선의 현실과 관련을 수

있다. 이러한 변화와 변화로 따라 다양한 느낌을 리듬으로 형

상하는 음악과 악기 시각이미지를 만드는 형태도 선별로 만들

어 가며 그 동양방향과 반복에 따라 리듬을 느끼게 한다. 선은

개인의 감정에 따라 자유롭게 변화할 수 있으며 선과에 따라

여러 가지 이미지로 연출될 수 있다. 이것은 단순한 색이 아닌

개인의 악기와 생각이 포함된 표현이미지여서 인간이 자신의

마음으로 표현하고 그것을 형상화시키는 구체적인 수단이다. 회

화에 사용된 음악의 시각화 표현은 먼던스키의 음악에서 균형

과 조화를 화용으로 나타내는 색체와 선도 조화와 균형을 이루며 리드미리게 내면적 감정을 드러낼 수 있었다. 또한 여러 색체에 의미가 있듯 풀림 또한 의미부여를 통한 운

동, 균형, 대조, 조화 등을 이용한 공감각적 표현이 가능함을

시사하였다(Kandinsky, 1912/2000). 최근에는 감함과 공학을 융

합하고 인간의 감상을 이미지화하기 위한 방법으로 감상이언

와 조형적 감상대상소를 재설정한 각각의 기호화는 창작에 의거

해 체계적으로 분류하고 그것을 시각적인 표표공간에 종합적으

로 표시한 감상체계지도인 Tastemarker법(Taste Scale Method)

을 통한 연구를 시도하고자 한다. 이것들을 통해 Nami(2005)

은 설계 1번분은 색연한, 2번분은 진한감, 3번분은 역동감, 4

번분은 신뢰감을 보이고 가로축은 ‘동적 기호-정적 기호’를,

대중음악의 시각화를 통한 테스터일 프린트 해면분석 방법 525

을 통한 연구를 시도하기도 한다. 이것은 통해 Nami(2005)

은 설계 1번분은 색연한, 2번분은 진한감, 3번분은 역동감, 4

번분은 신뢰감을 보이고 가로축은 ‘동적 기호-정적 기호’를,

대중음악의 시각화를 통한 테스터일 프린트 해면분석 방법 525

을 통한 연구를 시도하기도 한다. 이것은 통해 Nami(2005)

은 설계 1번분은 색연한, 2번분은 진한감, 3번분은 역동감, 4

번분은 신뢰감을 보이고 가로축은 ‘동적 기호-정적 기호’를,
로축은 '여성적 기호성능식 기호로서 연구를 위한 개념정의가 가능하게 되었는데 이것은 모든 조명요소와 조형구조물로 공동적으로 수용할 수 있었으며 사물의 표상 감상에 관한 색채, 소재, 형태의 3요소 표현연구에 많이 적용되고 있다. 또한 반복이 곤란, 친수, 재료, 방식적 배치 등 조형의 기본 원리를 통한 평면조형에 적용된 음악의 시각화 표현 연구와 사례들은 Kwon(1992)'의 음악의 리듬감을 이용한 시각표현 연구와 Kim(2005)'의 한국전통 음악연출의 시각화 표현 연구, Rheem(1989)'의 음악영상의 시각적 표현, Byun(2003)의 선을 이용한 리듬과 운동표현 연구 등이 있다. 또한, 영, 선, 면을 이용한 평면조형이 적용된 음악의 시각화 사례를 설명연구에 통 해 살펴보면, Rheem(1989)은 '음악의 리듬감을 이용한 시각표현 연구에서 음악이 흐르면서 느껴지는 리듬감을 시각적인 영상으로 작화하고자 하였다. 특히 음악의 리듬감이 선이 선이 만들어내는 면을 통해 표현되었다. Byun(2003)은 '선을 이용한 리듬과 운동표현 연구에서'댄스-모던-발레라는 주제로 선을 표현하였다.

Kim(2005)는 '한국전통 음악연출의 시각화 표현 연구'에서 가야금소의 장시 제한적인 음악형태를 바탕으로 음을 표현하기 위해 선을 선택하였고 그 표현은 추상적으로 진행하였다. 평면조형이 적용된 음악의 시각표현은 다양하며 여러 가지 다른 방식으로 표현되고 있다. 본 연구에서는 이러한 설명연구에 근거하여 대중음악 장르에서 느낀 공감적 감성이미지가 반복, 점이적 리듬 구성요소들에 의한 문화 변화, 점, 선을 이용한 기조상형이미지를 통해 정립된 시각 리듬에서 시각 리듬으로 전 이되어 표현될 수 있다고 보고 다양한 기조상형이미지를 이용하여 음악의 시각화를 통한 프린트 패션디자인 발상에 제시하였다.

2.1.3. 의상디자인에 적용된 음악의 시각화 표현

공감적 감성을 이용한 음악의 시각화 연구 및 연구는 의상 디자인을 통해도 계속 이어지고 있다. Jung(2002)은 '음악적 감성에 근거한 복식디자인 연구-즈스(Jazz)의 공감적 해석을 중심으 로 제작의 이미지의 색채 감각을 중심으로 감각을 시각화 시킨 작업을 제작하는데 '여두운', '자극적', '색채권'의 키 워드를 가지고 재현되었으며 Ice Blue와 Black 색상의 물리 음악 소재와 불가궁한 색영 기법을 이용하여 비밀(Bebob-Charlie Parker)즈스의 느낌을 살였다. 또한 '에어스트 재즈(Cantaloop-US3)로 간결한 실루엣의 원표에 원색적인 바이어스라인을 달아 동적이고 조형적인 이미지를 표현하였다. 또한 Lee(2004)의 경우 음악의 시각화에 의한 복식디자인 연구-즈스의 공감적 해석에 의한 주요이미지 표현을 중심으로 패턴을 통한 음악적 감성을 우주의 이미지로 표현하였다.

Nam(2005)과 Lee(2008)b는 각각 '음악의 시각화에 의한 의 상 디자인연구-리듬감의 표현을 중심으로'와 '백금산조의 선율 음악의 시각화 연구에서는 시각화한 음악의 장르로 콘택스를 선택하였다. Yu and Nam(2006)은 서양음악을 통해 정립을 시각화하는데 있어 서로 다른 두 감각간의 갑물을 줄 수 있는 가장 중요한 요소로 리듬을 이용해 구체적인 선의 반복에 의한 리듬감을 표현하고 기하학적으로 이루어진 조형형태의 단위에 터치 기법을 사용하였으며, Lee(2008b)는 해금산조 전망조 선율의 시각화 표현을 통해 여성스럽고 차분한 녹색의 톤을 제작하였다. 여기에 본 연구는 지구쿠까지 제한적인 감성 요소추를 방법의 문제점을 해결하고 음악을 통한 상호관계성과 그 특성을 포지셔닝하기 위해 대중음악으로부터 형식을 도출하고 분석해 보다 감성적인 언어미지를 추출하였다. 또한 음악을 이용한 시각적 형태 표현을 분류하고 시각적으로 형성하였다. 이러한 음악과 시각이미지를 결합시킨 연구를 통합적으로 향후 대중음악 장르의 감성이미지 요인을 분석하고 텍스타일 패턴발상에 관한 감성이미지를 제시할 수 있었다.

2.2. 대중음악과 패션디자인과의 관계

다양하고 저속적인 패션디자인의 발달은 대중사회에서 미의식의 표현이라는 양상으로 패션과 같은 관계를 맺고 대중음악을 통해 전달되어 왔다. 대중음악은 대중음악의 지배적 문화 형태로서 그 시대 사람들이 사고방식과 행동 양식뿐 아니라 패션과 이르기까지 현대 대중문화의 문화적 기호로 대표되는 것 중 하나이다. 패션은 단순한 양식이나 유형의 개념을 넘어 일상의 소통 코드이며 그 자체로서 하나의 매체가 되는 것이다. 이것은 대중음악과 패션의 상호관계를 넘어선 영역을 전시대의 창고가 시대적인 미학을 대행하는 것으로 패션과 대중음악이 복잡한 관계를 가지고 있음을 말하는 것이다. 즉 패션과 대중음악은 모두 사회성 및 문화적 양상을 대표하는 동시에 사회문화와 건을 통해 미학적이고 현대적이고 대형문화의 영향을 받은 새로운 패션을 제작하고자 한다. 패션의 창고는 대중음악과 패션의 상호관계를 넘어선 영역을 전시대의 창고가 시대적인 미학을 대행하는 것으로 패션과 대중음악이 복잡한 관계를 가지고 있음을 말하는 것이다.

Kim(2012) 대중음악과 패션은 변화할 때마다 정립된 새로운 패션은 일반적인 주류패션은 아닌 스트리트 스타일을 창출해 일시적인 문화 현상을 넘어서 패션디자이너에 의해 대중문화와 상호 건설되고 우리의 취향, 라이프스타일에 대한 영향을 미치고 있다. Kim(2008) 현대 패션은 이미 대중음악의 영향은 사상적 특성과 유흥의 출현의 패션적 특성과 함께 깊은 이야기와 변화의 욕구, 그리고 대중음악의 발달에 따라 결과로 해석된다. 이 대중음악과 패션의 관계는 본 연구의 프린트 패턴디자인 방식을 이용하여 대중음악의 장르별 감성미지를 감성적 디자인 방법으로 이루어진 시각화를 통해 음악과 대중음악에서의 감성을 보다 효과적으로 시각화할 수 있는 것을 생각하였다. 패션의 디자인적 측면뿐만 아니라 대중음악의 장르마다 가지고 있는 특성에 따른
감성적인 프린트 패턴디자인을 만들고 청각을 통한 감성을 시각적으로 표현해 보으므로 대중문화에서의 의미를 찾고 있는 대중 음악과 패션과 프린트 패턴의 또 다른 공감작적인 관리를 알 아보고자 한다.

3. 연구 방법

3.1. 연구 문제
본 연구의 목적은 음악의 시각화를 통해 대중음악 장르별 감성 이미지의 특성 차이를 분석하여 프린트 패턴디자인 방대상 아보드 연구자 하는 것으로 다음과 같은 연구문제를 구성하였다.

연구문제 1. 음악의 시각화를 통한 대중음악의 장르별 시각 이미지의 특성을 분석한다.

연구문제 2. 음악의 시각화를 통한 대중음악의 장르별 감성 이미지 상호관계성을 분석하고 공통적인 특성을 파악한다.

연구문제 3. 음악의 시각화를 통한 통합적 감성미지를 제시하고 프린트 패턴디자인의 공감작적 발상을 제시한다.

3.2. 자극물의 선정
본 연구에서는 대중음악 작곡가와 전문 음악교수, 영상음악 프로듀서 등 대중음악에 대한 지식과 정보가 많은 전문가 5명을 선정하여 일대일 심층면접을 통하여 장르를 분류하고 공통된 음악전문 컨사이트 인터뷰를 이용하여 2012년 3월부터 4월까지 1회에 5~6명의 논독을 실시한 후 정중 작인 감성을 표현하고 있는 노래를 추출하여 자극물의 관리성과 신뢰도를 높이기 위해 전문가와 적합성을 논의한 후 선정한 8곡으로 자극물을 선정하였다.

전문가 심층면접 결과, 발라드, 재즈, 메탈, 펑스, 합창합창, 뉴 에이지 등 6개 장르로 선정하였다. 발라드장르로는 2AM의 "You like me"를 펑스장르로는 Big Bang의 "Fantastic Baby"로 가요에서 선정하였다. 메탈은 라/메탈에서 Journey의 "Separate Ways"로 선정하였고 뉴 에이지에는 이지리스님 부분에서 Yiruma의 "River Flows In You"를 선정하였다. 그리고 재즈의 분류는 재즈 블루스의 롤레즈에서 Stanley Gayetzy의 "Autumn Leaves"를 선정하였고 합창합창은 댄스의 장르에서 Jay-Z의 "Empire State Of Mind"로 선정하였다.

3.3. 색채이미지 분석
본 연구는 프린트 패턴디자인 방대상 사용할 색채이미지를 선정하기 위해 Kim and Oh(2014)의 선정연구에서 선정한 40개의 감성을 사용하여 추출된 인상이미지와 각 하위차원 공통요소를 I.R.I 항목이미지스케일과 배색 이미지스케일에 대입하여 도출을 통한 해석으로 감성적인 색채이미지를 추출하였다.

3.4. 형태이미지 분석
본 연구에서는 40개의 사용할 형태이미지를 재관련작업을 통하여 선정하기 위해서 선정 연구 중 Lect(2008b)와 Nam(2005)의 연구에 사용된 140장 색상, 선, 면으로 구성된 이미지로 만들 어진 형태이미지 41개와 다이어 perc가 디자인교육자료서 등 을 이용해 같은 원리로 만들어져 추출된 40개의 형태이미지를 합하여 총 80개의 형태이미지를 추출하였다. 이중에서 대중음악이 가지고 있는 특성과 어울릴 수 있는 형태이미지를 분류하고 선정하기 위해 2012년 4월 12일부터 4월 28일까지 2~3명을 한 집단으로 한 총 12명에 대해 조감입단면접을 시행하였다. 조감입단면접 참여자들은 디자인학과 석사과정 이상의 학생과 현 디자인학과 교수 및 디자인 실무를 담당하는 디자이너 등 12명으로 선정연구 결과로 만들어진 형태이미지를 확인하고 그 외에 추출된 색, 선, 면으로 이루어진 기조형이미지

| Image 1 | Image 2 | Image 3 | Image 4 |
|---------|---------|---------|---------|
|         |         |         |         |

| Image 5 | Image 6 | Image 7 | Image 8 |
|---------|---------|---------|---------|
|         |         |         |         |
를 파악하여 선정된 대중음악 장르의 특성과 연관된 형태 이미지를 선정하도록 하였으며 집단별 선별된 형태이미지에서 공동적으로 선정된 형태이미지를 20개를 Table 1과 같이 추출하였다.

음악을 듣고 연상되는 조형이미지에 대한 음악에 따른 시각적 형태이미지를 조사하기 위해 최종 선정된 20개의 기초 조형 이미지로 설문을 실시하였다. 설문대상은 음악을 듣고 연상되는 조형이미지에 대한 음악에 따른 시각적 형태이미지를 조사한 20개의 기초 조형 이미지로 설정하였다.

표 1은 2012년 4월 11일부터 4월 18일까지 실시하였으며 설문 조사는 참가한 총 160명 중 상호의 답변한 총 158명의 설문을 분석하였다. 음악을 듣고 연상되는 조형이미지에 대한 음악에 따른 시각적 형태이미지를 조사한 20개의 기초 조형 이미지로 설정하였다. 본 조사는 설문조사를 통해 얻어진 대중음악 장르별 색채이미지를 이용하여 이해도를 비교하여 사용할 것으로 판단하였다. 본 연구는 2015년 4월 11일부터 4월 18일까지 실시하였으며 설문 조사는 참가한 총 160명 중 상호의 답변한 총 158명의 설문을 분석하였다. 설문조사를 통해 얻어진 대중음악 장르별 색채이미지를 이용하여 이해도를 비교하여 사용할 것으로 판단하였다.

4. 결과 및 논의
4.1. 음악의 시각화를 통한 대중음악의 장르별 시각이미지의 특성

4.1.1. 대중음악 장르별 색채이미지

색은 저마다의 특수한 이미지를 표현하며 그것이 부여하는 심리적 생리적 효과가 시각적으로 인식되어지는 감성 이미지를 구성하는 중요한 요소이다. 색채에서 얻는 이미지가 감정적인 측면보다 감성적인 측면으로 인식되는 것은 동일한 색채를 통해 항상 동일한 느낌을 얻을 수 없기 때문이다. 이것은 색채를 인식하는 사람의 과거 경험이나 지식에 영향을 받기 때문이며 인간에게 개별적이고 상당하기 때문이다. 그러므로 색은 인간의 감정전달의 수단으로 사용될 수 있다(Lee, 2005).

본 연구는 대중음악 장르의 다양한 특성을 이용해 인간이 느끼는 감성이미지 중 색채이미지의 표현을 알아 보기위해 선정 연구(Kim & Oh, 2014)에서 얻어진 대중음악 장르별 언어이미지 형용사를 I.R.I 색채이미지스케일에 대입시키고 그에 상응하는 배색이미지 표현을 알아보았다. 배색이미지스케일은 이미지의 미묘한 차이를 표현할 수 있는 기본적 단위인 3배색을 이용하여 만들었으며 형용사에서 적 당도 사용된 언어이미지스케일의 영역으로 모호한 혹은 불명확한 이미지

Table 1. Continued

| Image 9 | Image 10 | Image 11 | Image 12 |
|---------|----------|----------|----------|
|         |          |          |          |

| Image 13 | Image 14 | Image 15 | Image 16 |
|----------|----------|----------|----------|
|          |          |          |          |

| Image 17 | Image 18 | Image 19 | Image 20 |
|----------|----------|----------|----------|
|          |          |          |          |
일상에 색채를 배치하여 언어이미지와 색채이미지의 연관성을 알아보았다. Table 2는 형용사이미지스케일의 3색 배색이미지들을 그룹화한 12군으로 형용사이미지스케일과 동일선상에 있는 언어이미지를 I.R.I 색채의 배색이미지스케일과 대입시켜 드린 개념에서 살펴 본 결과이다.

실험연구에서 추출된 대중음악 장르별 언어이미지 형용사를 I.R.I 배색스케일에 대입한 결과, 발라드의 경우 Lyrical-Feminine, Gloomy-Melancholy, Addictive-Continuous 언어이미지에 해당한다.

Table 2. Assignment of the IRI scale color images and language images

| Genres       | Language image                        | Color images (I.R.I) |
|--------------|---------------------------------------|----------------------|
| Ballade      | Lyrical-Feminine, Gloomy-Melancholy   | ![Color Images](image1) |
|              | feminine, sad (noble), emotional, sad, sorrowful, calm, gentle, delicate, a lyrical |                      |
| Hip-Hop & Rap| Euphoric-Active, Addictive-Continuous | ![Color Images](image2) |
|              | cheerful, upbeat simple (soft), free-spirited, rhythmic, entertaining, addictive |                      |
| Metal Rock   | Intense-Masculine, Addictive-Continuous | ![Color Images](image3) |
|              | masculine, simple, modern, subtle, dynamic, masculinity, strength excess, intense explosive, tensions in |                      |
미지로 배색이미지스케일에서는 ‘온화한’, ‘은은한’ 이미지에 위치하였고 정적인 곡의 성격에 따라 주로 차분하고, 부드러운 배색으로 이미지가 구성되어 있었으며 무채색계열과 Red와 Yellow 계열의 Bright 돈과 Pale 돈이 주조를 이루었다. 혼합연령의 경우는 Euphoric-Active, Addictive-Continuous, Intense-Masculine 언어이미지로 배색이미지스케일에서는 ‘경쾌한’, ‘환기한’에 위치하였고, Red 계열, Blue 계열의 Light, Grayish 돈, Vivid, Strong 돈과 경쟁도 중재도의 무채색이 대

Table 2. Continued

| Genres        | Language image (Kim & Oh, 2014)                                                                 | Color images (I.R.I) |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Jazz          | Lyrical-Feminine, Euphoric-Active                                                             |                      |
|               | feminine, joyous (cute light), fine, spontaneous, emotional, soft, elegant                    |                      |
| Dance         | Euphoric-Active, Addictive-Continuous                                                          |                      |
|               | cheerful, simple (light, soft), exciting, free-spirited, intense, addictive                   |                      |
| New Age       | Lyrical-Feminine, Addictive-Continuous                                                         |                      |
|               | feminine, simple (subtle) emotional, gentle, sorrowful, tender, feminine, with lyrical delicacy, the healing of |                      |
Table 3. Preference of shaped images by popular music genre

| Popular Music | Ballad | Hip-hop & Rap | Metal Rock | Jazz | Dance | New Age |
|---------------|-------|---------------|-----------|------|-------|---------|
| Shape Image   | Frequency | % | Frequency | % | Frequency | % | Frequency | % | Frequency | % | Frequency | % |
| 1             | 16 | 10.1 | 4 | 2.5 | 1 | 0.6 | 3 | 1.9 | 1 | 0.6 | 24 | 15.2 |
| 2             | 29 | 18.4 | 11 | 7 | 2 | 1.3 | 13 | 8.2 | - | - | 26 | 16.5 |
| 3             | 10 | 6.3 | 3 | 1.9 | 1 | 0.6 | 26 | 16.5 | 4 | 2.5 | 8 | 5.1 |
| 4             | 5 | 3.2 | 16 | 10.1 | 49 | 31 | 6 | 3.8 | 20 | 12.7 | - | - |
| 5             | 5 | 3.2 | 1 | 0.6 | 2 | 1.3 | 6 | 3.8 | 1 | 0.6 | 3 | 1.9 |
| 6             | 9 | 5.7 | 3 | 1.9 | 4 | 2.5 | - | - | 4 | 2.5 | 19 | 12 |
| 7             | 17 | 10.8 | 4 | 2.5 | 3 | 1.9 | 7 | 4.4 | 4 | 2.5 | 21 | 13.3 |
| 8             | 12 | 7.6 | 9 | 5.7 | 16 | 10.1 | 5 | 3.2 | 14 | 8.9 | 3 | 1.9 |
| 9             | 3 | 1.9 | 22 | 13.9 | 3 | 1.9 | 11 | 7 | 11 | 7 | - | - |
| 10            | 2 | 1.3 | 21 | 13.3 | 13 | 8.2 | 4 | 2.5 | 39 | 24.7 | - | - |
| 11            | - | - | 10 | 6.3 | 9 | 5.7 | - | - | 2 | 1.3 | 1 | 0.6 |
| 12            | 3 | 1.9 | 19 | 12 | 7 | 4.4 | 33 | 20.9 | 9 | 5.7 | - | - |
| 13            | 6 | 3.8 | 3 | 1.9 | 6 | 3.8 | - | - | 5 | 3.2 | - | - |
| 14            | 2 | 1.3 | 10 | 6.3 | 7 | 4.4 | 8 | 5.1 | 5 | 3.2 | - | - |
| 15            | 10 | 6.3 | 1 | 0.6 | 5 | 3.2 | 10 | 6.3 | 2 | 1.3 | 6 | 3.8 |
| 16            | 6 | 3.8 | 3 | 1.9 | 2 | 1.3 | 2 | 1.3 | 3 | 1.9 | 5 | 3.2 |
| 17            | 21 | 13.3 | 2 | 1.3 | - | - | 19 | 12 | - | - | 35 | 22.2 |
| 18            | 1 | 0.6 | 3 | 1.9 | 3 | 1.9 | - | - | 7 | 4.4 | - | - |
| 19            | - | - | 9 | 5.7 | 21 | 13.3 | 2 | 1.3 | 26 | 16.5 | - | - |
| 20            | 1 | 0.6 | 4 | 2.5 | 4 | 2.5 | 3 | 1.9 | 1 | 0.6 | 7 | 4.4 |
| Total         | 158 | 100 | 158 | 100 | 158 | 100 | 158 | 100 | 158 | 100 | 158 | 100 |
입되었다. 메탈락은 Intense-Masculine, Addictive-Continuous, Abstruse-Sophisticated 언어이미지로 배색이미지스케일에서는 ‘모던한’, ‘명상하고’, ‘어퍼클래시’의 문구에 속하여 무채색이 느껴지는 배색과 색상의 선택이 많았다. 또한 곡에서 주는 퍼와 강렬함 등을 더욱 부각시키기 위해 Blue 계열의 저명도 중세도의 무채색과 저명도의 Grayish 톤과 Light Grayish 톤, 고체도의 Vivid, Strong 톤과 Bright 톤이 주조색으로 이루어졌다. 제조는 가볍고 뿐만으로는 무거운, 예측할 수 없는 자유로움이나 미디어 강렬의 특징이었으며 Lyrical-Feminine, Euphoric-Active 언어이미지로 표현되어야 했고, ‘명상하고’, ‘어퍼클래시’, ‘대우랄한’ 군과 Yellow와 Red, Purple의 중세도, 중명도의 Light Grayish 톤과 Vivid, Strong 톤과 Bright 톤이 그리고 고명도, 고체도의 Bright 톤과 Pale 톤과 Strong 톤과 deep 톤과 black 톤의 배색이미지 대입이 보였다. 덴스의 경우 Euphoric-Active, Addictive-Continuous 언어이미지로 배색이미지스케일에서는 ‘등화한’, ‘명상하고’ 군에 속하였다. 협합표현의 경우와 마찬가지로 저명도 Blue 계열의 Grayish 톤과 Light Grayish 톤, 저명도 중세도의 무채색이 주조색을 이루며 Red 계열의 Vivid, Strong 톤이 대입되었다. 뉴에이지 경우는 Lyrical-Feminine, Addictive-Continuous 언어이미지로 배색이미지스케일에서는 ‘등화한’, ‘명상하고’ 군에 속하였다. 특히의 공간감과 정감함을 표현해줄 수 있는 명도와 톤도는 색상 이 주요 사용하였으며 밝고 심의 경우들로 밝았으나 밝고 평온한 톤도는 상생적으로 보였다. 메탈락은 Intense-Masculine 이미지를 강화하여 Euphoric-Active, Addictive-Continuous의 이미지를 가지고 있는 제조보다 Vivid, Strong 톤과 Bright 톤의 더욱 강한 느낌을 주는 배색이미지스케일에 위치하였으며 이로 인하여 제조는 Lyrical-Feminine 이미지에 Euphoric-Active, Addictive-Continuous의 이미지가 포함되어 섬세하고 자유로운 이미지가 함께 나타나는 것을 알 수 있다.

4.1.2. 대중음악 장르별 형태이미지

형태는 인간 감성에 가정 직접적 영향의 요인이 되는 것으로 규형, 비례, 융동, 동일, 강조와 상관관계를 갖게 함으로써 감성의 변화 요인이 된다(Ahn, 2005). 형태 구성요소 중 개념요소인 점, 선, 면과 입체의 각 조형요소가 집합되어 형을 만들고 이는 형태로 향은 두 단원의 형으로 만들었다. 조형을 표현하는 데 있어서도 리듬을, 선, 면, 입체로 만들어 기며 표현하면 반복과 반복에 따른 리듬을 느끼게 할 수 있으며 음악에서의 리듬과 마찬가지로 시각적인 리듬은 평면공간에서 반복과 변화를 거듭하여 여러 요소와 함께 상호유기적인 형식과 이미지를 구현한다(Kim, 2012). 따라서 본 연구에서는 청동으로 느껴지는 음악의 형태이미지에 대한 감성의 차이를 알기 위해 자료들에 정의된 곡을 체계화한 후 가장 적합하다고 생각되는 형태이미지를 선택하도록 하여 음악의 공감적인 시각화 표현에 관하여 알 아보고자 하였다.

설문 결과 Table 3에 나타난 결과와 같이 음악장르별 형태이미지 선택에 차이를 보였으며 조형요소에 대한 해석은 다음과 같다. 발라드의 경우 이미지 2를 많이 선택하였고, 그 다음 17>7>18>8 순이었다. 선택된 이미지의 선호도를 보면 유기적 극선과 상승, 또는 허리언형의 미묘한 두근거림, 환면에 여유를 주는 가령과 조화, 융동적인 조형을 갖춘 형태이미지였으며, 협합음악의 경우는 이미지 9>10을 많이 선택하였고, 그 다음 12>4>2 순이었다. 선택된 이미지는 기하학적 측면과 면들의 불규칙한 반복을 표현하였고 이것은 음직임, 반복을 나 태내었으며 적사각형은 으로 보여져 안정감, 정착함이 증가 되어 보였다. 메탈락은 이미지 4>9>19를 많이 선택하였고, 그 다음 8>9>11 순서이며 큰 차이는 없었다. 선택된 이미지는 불규칙적인 극선과 균칙적인 각선, 사선을 조형화한 이미지로 모두 상대적인 크기의 비례와 스펙트럼의 개념을 표현한다. 제조의 이미지는 12와 3을 많이 선택하였고, 그 다음 17>2>9 순이었다. 선택된 이미지는 다이나 이미지들과 비교하였을 때 선이나 면적, 형태, 문양 등의 요소들이 자유로운 세계로 배치됨으로써 시각적으로 여유로워 보이고 불규칙적인 요소들의 융동과 융동감이 척적적으로 보인다. 뉴에이지의 경우 10을 가장 많이 선택하였고, 그 다음 19>4>8 순으로 나타났다. 선택된 이미지는 기하학적 면의 배치와 함께 면의 분할에 변화, 변형, 불규칙성을 의도적으로 나타내어 동적인 질서와 리듬의 반복을 표현하였으며, 협합음악의 이미지에 시각적인 힘이 더욱 강화되어 보인다. 뉴에이지이미지는 17을 가장 많이 선택하였고, 그 다음 2>17>6 순이다. 선택된 이미지는 색채이미지자와 달리 모두 밝게 더 어두운 이미지와 상관없이 극선이 일정방향으로 반복된 경우 정돈되고 안정된 느낌을 주며 유기적인 극선의 조형화로 배색이 여성스러움을 표현한다. 본 연구에서 제조 연구중은 Nam(2005)의 클래식 장르별 시각이미지분류와 Lee(2008b)의 해군산업의 시각이미지 분류에서 마찬가지로 음악의 리듬과 선은 따라 극선과 직접, 조형이미지가 대중음악 장르별로 유사한 형태로 분석되었다. 4.2. 음악의 시각화를 통한 대중음악의 장르별 통합적 감성 이해

대중음악 장르별 감성에이미지의 관계를 통합적으로 보면 뉴에이지음악은 Light grayish 톤, Pale 톤으로 Lyrical-Feminine, Addictive-Continuous의 감성이미지와 극선이 일정방향으로 반복되어 정돈되고 안정된 느낌을 준다. 또한 유기적인 극선의 조화로운 배색이 여성스러움을 표현하며 발라드는 Very Pale 톤, Bright 톤, Light grayish 톤의 Lyrical-Feminine, Gloomy-Melancholy 이미지로 유기적극선과 상승, 또는 허리언형의 미묘한 두근거림, 환면에 여유를 주는 가령과 조화, 융동적인 조형을 보여준다. 원과 점을 자유롭게 배치하여 우울함이 느껴지며 극선과 불규칙적인 선의 감성이미지가 추출되어 여성적이고 극선의 Pale 톤이 뉴에이지와 서로 유사한 경향이 있다.
대중음악의 시각화를 통한 텍스타일 프린트 패턴디자인 발상

메탈릭은 Vivid, Grayish, Strong, Bright, Light grayish 톤의 Intense-Masculine Addictive-Continuous의 급속과 복잡한 선이 추출되었다. 댄스는 Vivid, Grayish, Strong, Light grayish 톤의 Euphoric-Active와 Additive-Continuous의 규칙적인 직선의 감성이미지이며, 합합앤랩은 Vivid, Grayish, Strong, Light grayish 톤의 Euphoric-Active와 Additive-Continuous의 규칙적인 선과 직선의 감성이미지를 보여주며 텐스와 서로 유사한 감성이미지를 가짐을 알 수 있다. 재즈는 Vivid, Strong, Pale, Deep, Bright, Light grayish의 Lyrical-Feminine, Euphoric-Active의 직선과 구션의 복잡한 선의 감성이미지가 추출되었으며 한 영역에 치우치기보다는 중간에 포지셔닝 된 복합적인 이미지를 형성하는 것을 알 수 있었다. 결과적으로 가장 유사한 감성이미지를 가진 장르는 뉴에이지와 발라드, 합합앤랩과 텐스로 나타났다. 반면 메탈릭은 Intense-Masculine의 이미지가 가장 강하게 나타났다. 이것은 대중음악이 감각간의 공감적 작용에 의해 각각의 이미지에서 시각적 이미지로 전환될 수 있음을 통한 분석

### Table 4. Analysis of emotional images by popular music genre

| Title of song | Language image         | Shape image               | Color image scheme                  |
|---------------|------------------------|---------------------------|-------------------------------------|
| 1 Ballade     | Lyrical-Feminine>      | Gloomy-Melancholy>        | Additive-Continuous                |
| 2AM ‘You like me’ |                        |                           |                                     |
| 2 Hip-hop & Rap | Euphoric-Active       | Intense-Masculine         | Additive-Continuous                 |
| 3 Jay-Z ‘Empire State Of Mind’ | Abstruse-Sophisticated |                           |                                     |
| 3 Metal Rock | Intense-Masculine >Additive-Continuous | Euphoric-Active |                                     |
| Journey ‘Separate Ways’ |                     |                           |                                     |
| 4 Jazz       | Lyrical-Feminine,     | AddITIVE-Continuous       | Euphoric-Active                     |
| Stanley Gayetzby ‘Autumn Leaves’ |                 |                           |                                     |
| 5 Dance      | Euphoric-Active>       | Intense-Masculine         |                                     |
| Big Bang ‘Fantastic Baby’ |                          |                           |                                     |
| 6 New Age    | Lyrical-Feminine>     | Additive-Continuous       | Gloomy-Melancholy                   |
| Yiruma ‘River Flows In You’ |                         |                           |                                     |
Table 5. Analysis of integrated emotional images in genres of popular music

| Genre        | Language image                          | Image structure and understanding                                                                 | Understanding of color image                                                                 |
|--------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| New Age      | Lyrical-Feminine, Additive-Continuous, Gloomy-Melancholy | A constant curved line continues in a steady direction, It gives off a feeling of uniformity and stability, and the harmonious arrangement of the methodical lines expresses Lyrical-Feminine. | Primarily composed of soft arrangement of calm, achromatic red and a grayish yellow tone and a very pale light gray. It can express a unique spatial sense and organization. It is similar to a ballad but consists of more pale tones. |
| Ballad       | Lyrical-Feminine, Gloomy-Melancholy, Additive-Continuous | The fluid ascent and descent of curves show a rhythmic aestheticism within the spatial display. The unfettered arrangement of circular and dotted patterns give off the emotional images of Lyrical-Feminine and Gloomy-Melancholy. | Generally composed of a soft arrangement of images as it follows the characteristics of a quiet song. It is represented by pale tones of red and yellow achromatic colors. |
| Dance        | Euphoric-Active, Intense-Masculine       | Along with the arrangement of geometrical sides, the partitioning, alteration, irregularity and asymmetry of sides are purposely shown to express a dynamic decorum and rhythmical repetition. |
| Hip-Hop & Rap| Euphoric-Active, Intense-Masculine, Additive-Continuous, Abstruse-Sophisticated | The randomness and repetitiveness of the lines and sides display a continuous movement that gives it a lively feel and a simplified composition. | It possesses low chromatic colors of grayish and light grayish tones. It is primarily composed of achromatic colors with low chroma and brightness. The underlying colors are vivid, strong of red and blue colors. |
| Metal Rock   | Intense-Masculine, Additive-Continuous, Euphoric-Active | The erratic sawtooth shapes and lightning shaped lines have been fused together. Not only does it express the relative size and proportion, the sharp lines and sides are dynamic, strong and emanates a sense of coldness. It displays irregularity, instability and epitomizes the excitement, aggressiveness and somewhat complex feel. | It is expressed by the grayish and light grayish tones of achromatic colors of low chroma with low brightness. The primary colors are represented by intensely bright vivid, strong and deep tones. |
| Jazz         | Lyrical-Feminine, Additive-Continuous, Abstruse-Sophisticated, Euphoric-Active | The arrangement of images that consist of two different kinds of curves and lines express a more unrestricted and artistic look to the lines, sides, shapes and patterns. Of the two images, the Lyrical-Feminine emotional image is felt due to the curved lines. Furthermore, the integration of visual sense of rhythm and the other erratic elements makes it very unrestricted. | It is expressed by the mid-chromatic colors of yellow and red, purple. It also consists of mid-bright shades of light grayish tones, vivid strong tones and bright tones. Also, expressed by a very bright, high chroma, fanciful, cheerful and dynamic tones. |

음용 연구를 통해 확인하는 것으로 공감의 감성표현이 언어 이미지, 형태이미지, 색채이미지를 통해 가능성을 밝혀준다. 감성이미지를 통합적으로 분석한 결과 언어이미지와 색채이미지, 형태이미지가 서로, 공통적인 느낌의 감성이미지를 공유한다는 사실을 확인하였다. 또한 대중음악을 듣고 느끼는 언어, 색채, 형태적인 이미지가 특성상 다른 요인으로 작용하지만 일정한 방식에 의해 동일한 유사성을 가지며 상호 관계성이 있음을 알 수 있었다.

4.3. 음악의 시각화를 통한 프린트 패턴디자인의 통합적 감성이미지 발상 제안

본 연구의 결과로 부터 다음과 같은 통합적인 감성이미지를 만들어 프린트 패턴디자인 발상을 제시할 수 있었다. 이것은 장르별 특성에 따른 개별적 감성이미지가 공동적 대중음악의 특성에 따라 함께 포지셔닝되며 통합적인 감성이미지가 얻어진 결과로 패션산업 분야에서 제품의 상품기획 전에 소재에 관한 컨셉 발상에 단계에서 패턴개발 시 유통성에 활용될 수 있으리라 생각된다.

대중음악 장르 중, 록이나 림프의 변화에 따라 Lyrical-Feminine, Gloomy-Melancholy, Addictive-Continuous의 언어이미지를 가진 래드와 뉴에이지는 형태이미지 감성에 있어서도 과선이 일정방향으로 반복된 경우의 정돈되고 안정된 외형의 유통적 표현이 나타났고, 색채의 감성이미지에 있어서도 자분하고, 부드러운 패턴으로 무적격 깔리며 Red와 Yellow 격렬의 Bright 둘과 Pale 둘이 주조를 이루었다. 이러한 감성이미지를 본 연구에서는 유통적인 응용성을 의미하는 Rhythmic
The following is the explanation of the English abbreviations within Table 6.

Color Images

- V = Vivid
- S = Strong
- B = Bright
- VP = Very Pale
- Lgr = Light Grayish
- Gr = Grayish
- Dl = Dull
- Dp = Deep
- Dk = Dark
- P = Pale
- L = Light
- N/A

Language Images

- LF = Lyrical-Feminine
- IM = Intense-Masculine
- EA = Euphoric-Active
- GM = Gloomy-Melancholy
- AC = Addictive-Continuous
- AS = Abstruse-Sophisticated

### Table 6. The color, shape and language images of different genres of popular music

| Genre                | Color image | Language image | Shape image |
|----------------------|-------------|----------------|-------------|
|                      | DI V Gr S   | LF IM EA GM AS| Straight Curved Regular Lines Irregular Lines |
| New age music        | √           |               |             |
| Metal Rock           | √ √         |               |             |
| Dance music          | √ √         |               |             |
| Ballad               | √ √         |               |             |
| Jazz                 | √ √         |               |             |
| Hip-hop\& Rap        | √ √         |               |             |

Movement으로 명명하여 이를 표현하는 프린트 패턴디자인 방식을 Table 7에 제시하였다.

Euphoric-Active와 Addictive-Continuous 연어이미지의 연대와 협합만큼은 형태이미지 감성에 있어서도 작션과 사각 형의 반복적 변화와 면의 분할에 규칙성을 의도적으로 나타내고 동적인 질서와 리듬의 반복 표현을 나타내는 Euphoric-Active, Addictive-Continuous 이미지로 나타났고 색채의 감성 이미지에 있어서도 저체도의 한색과 Grayish 톤과 Light Grayish 톤, 저명도 중체도의 부채색과 Red 계열의 Vivid, Strong 톤이 주조색과 보조색을 이루는 Euphoric-Active, Intense-Masculine를 표현하는 비교적 같은 감성이미지로 나타났다. 이러한 감성이미지를 본 연구에서 Anaphora로 명명하였고 이를 응용한 반복형태를 통한 프린트 패턴디자인 방식을 Table 8에 제시하였다.

Intense-Masculine 이미지가 매우 강하게 나타난 매체형의 연어이미지는 형태 감성에서도 면의 분할에 날카로운 곡선과 불규칙성을 조형화한 이로로 불안정하며 Intense-Masculine 감성이미지로 표현되었고 색채이미지에 있어서도 저명도 중체도의 부채색과 저체도의 Grayish 톤과 Light Grayish 톤, 저체도의 Vivid, Strong 톤과 Bright 톤과의 조화를 이루며 강한 Intense-Masculine 감성이미지로 나타났다. 본 연구에서는 Random Fusion으로 명명하여 불규칙한 응용을 통한 프린트 패턴디자인 방식을 Table 9에 제시하였다.

마지막으로 연어이미지와 형태이미지, 색채이미지에서 여러 가지 복합적인 이미지로 표현되어 Lyrical-Feminine, Addictive-Continuous, Euphoric-Active, Abstruse-Sophisticated의 연어이미지와 두 가지 곡선과 작션을 사용한 이미지를 함께 배치함으로써 신이나 면적, 형태, 분할 등이 자유롭고 예술적으로 보여져 색채이미지에서도 Yellow와 Red, purple 계열 중체도, 중명도의 Light Grayish 톤과 Vivid, Strong 톤과 Bright 톤 그리고 고명도, 고체도의 Bright 톤과 Pale 톤의 감성이미지로 나타난 매체는 어느 지점에 포착이 되어 보이지 않으니 감성 이미지를 중도적 영역에서 복합적으로 나타내므로 Liberal Complexity로 명명하였다. 이것은 완벽되지 않는 자유로움을 의미하며 프린트 패턴디자인 방식을 Table 10에 제시한다.

### 5. 결 론

본 연구는 음악의 시각화를 통한 텍스털 포인트 패턴디자인의 방식을 제안하기 위한 것으로 대중음악 장르를 범위로 연어이미지, 사각이미지 그리고 색채이미지의 강조를 통한 통합적 감성이미지를 분석하여 텍스털 프린트 패턴디자인을 제시하였으며 다음과 같은 결론을 얻었다.

대중음악 장르별 색채이미지와 형태이미지, 연어이미지의 강조 관계를 통합적으로 보면 뉴에이지음악은 Light grayish 톤, Pale 톤으로 Lyrical-Feminine, Addictive-Continuous 이미지와 곡선과 규칙적인 형상이미지로 대표되었으며, 발라드 음악은 Very Pale 톤, Bright 톤, Light grayish 톤의 Lyrical-Feminine, Gloomy-Melancholy 이미지로 곡선과 불규칙적인 선의 감성이미지가 추출되어 여성적이고 감성적인 Pale 톤의 감
Table 7. Rhythmic movement

| Rhythmic Movement | Emotional images | Expression |
|-------------------|------------------|------------|
| ![Image](image1)  | ![Image](image2)  | When a constant curved line continues in a steady direction, it gives off a feeling of uniformity and stability, and the harmonious arrangement of the methodical lines expresses the emotional image Lyrical-Feminine. While the fluid ascent and descent of curves show a rhythmic aestheticism within the spatial display, the unfettered arrangement of circular and dotted patterns give off the emotional images of Lyrical-Feminine and Gloomy-Melancholy. |

| ![Image](image3)  | ![Image](image4)  |
|-------------------|------------------|
대중음악의 시각화를 통한 텍스타일 프린트 패턴디자인 발상

이미지를 가지는 것으로 나타났다. 이에 반해 메탈릭은 Vivid, Grayish, Strong, Bright, Light grayish 등 Intense-Masculine, Addictive-Continuous의 언어이미지를 나타내고 곡선과 불규칙한 선이 추출되었다. 재즈는 Vivid, Strong, Pale, Deep, Bright, Light grayish 등 Lyrical-Feminine, Euphoric-Active의 직선과 곡선의 불규칙한 선의 감성이미지를 나타내었으며 한 영역

| Anaphora | Image 1 | Image 2 | Image 3 | Image 4 |
|----------|---------|---------|---------|---------|

| 485C     | 191C    | 299 2XC | Along with the arrangement of geometrical sides, the partitioning, alteration, irregularity and asymmetry of sides were shown to express a dynamic decorum and rhythmical repetition. The randomness and repetitiveness of the lines and sides display a continuous movement that gives it a lively feel. It is considered to be Euphoric-Active. |

| 847C     | 607C    | 549C    | |
| Block 2 2XC | 431C  | 5395C   | |

Table 8. Anaphora

| Emotional images | Expression |
|------------------|------------|
| Along with the arrangement of geometrical sides, the partitioning, alteration, irregularity and asymmetry of sides were shown to express a dynamic decorum and rhythmical repetition. The randomness and repetitiveness of the lines and sides display a continuous movement that gives it a lively feel. It is considered to be Euphoric-Active. |
Table 9. Random fusion

| Emotional images | Expression |
|------------------|------------|
| The erratic sawtooth shapes and lightning shaped lines have been fused together. Not only does it express the relative size and proportion, the sharp lines and sides are dynamic, strong and emanates a sense of coldness. It displays irregularity, instability and epitomizes the excitement, dynamic and somewhat complex feel of Intense-Masculine |

*Table: Random fusion*
Table 10. Liberal complexity

| Emotional images | Expression |
|-------------------|------------|
| The arrangement of images that consist of two different kinds of curves and lines express a more unrestricted and artistic look to the lines, sides, shapes and patterns. Of the two images, the Lyrical-Feminine emotional image is felt due to the curved lines. Furthermore, the integration of visual sense of rhythm and the other erratic elements make it very unrestrained, and gives off the emotional images of Euphoric-Active, Abstruse-Sophisticated, and Addictive-Continuous. |

| Image 1 | Image 2 |
|---------|---------|

| Image 3 | Image 4 |
|---------|---------|

대중음악의 언어이미지와 색채이미지, 형태이미지로 통합적인 감성이미지를 분석한 결과, 개인적인 차이에도 불구하고 대중음악 장르별 서로 공통적인 느낌의 감성이미지를 공유한다는 사실을 확인하였으며 일정한 법칙에 의해 동일한 유사성을 가지며 상호관계성이 있음을 알 수 있었다. 이는 감각간의 공감각적 작용에 의해 청각적 이미지에서 시각적 이미지로 전환될
수 있도록 연구를 통해 확인시켜 주는 것으로 음악의 시각화를 통한 공감각적 감상이미지를 이용한 텍스타일 프린트 패턴디자인의 발상이 가능함을 시사한다. 따라서 공감각을 이용한 디자인 발상을 통하여 효과적인 패션상품개발이 가능하다고 본다.

References

Ahn H. M. (2005). *A study of cognition differences of sensibility by gender about modeling - A focus on sensitivity analysis by perception of shape and color*. Unpublished master's thesis, Ewha Womans University, Seoul.

Byun, S. M. (2003). *A study on rhythm by means of lines and expression of motion*. Unpublished master's thesis, Ewha Womans University, Seoul.

Birren, F. (1985). *Color psychology and color therapy* (H. J. Kim, Trans.). Seoul: Dongkuk Publishers. (Original work published 1950)

Jung, A. R. (2002). *A study of fashion design based on musical sensitivities : Centered on synesthetic interpretation about Jazz*. Unpublished master's thesis, Ewha Womans University, Seoul.

Jung, I. H. (2011). *Be dominate the fashion market*. Seoul: SIGONGART.

Kandinsky, W. (2000). *Über das Geistige in der Kunst* (The origin of about what the spiritual in art). (Y. P. Kwon, Trans.). Seoul: Yeolhwadang. (Original work published 1912)

Kim, B. O. (2007). *A study on the synesthetic expression of brand design through emotion structuring : Focused on the analysis of consumers’ experiential attitude toward brand logo design*. Unpublished doctoral dissertation, Hanyang University, Seoul.

Kim, J. Y. (2012). *A study on the idea of textile pattern design through the expression of visualizations in music : Focused on the characteristics of expression in varied genres of popular music*. Unpublished doctoral dissertation, Chung-Ang University, Seoul.

Kim, J. Y., & Oh, K. H. (2014). *A study on the emotional language imagery according to popular music genres for development of textile print design ideas*. *Fashion & Textile Research Journal, 16*(3), 354-365. doi:10.5805/SFTI.2014.16.3.354

Kim, M. H. (2005). *A study on the visual expression of the Korean traditional melodies -Centering on the Gayageum Sanjo*. Unpublished master's thesis, Ewha Womans University, Seoul.

Kim, Y. I., Kim, E. K., Kim, J. Y., Kim, H. S., & Mun, Y. A. (2009). *Colorful language of fashion*. Seoul: Gyomunsa.

Kwon, O. S. (1992). *A study on the visual expression to use the rhythm scenes of music*. Unpublished master's thesis, Ewha Womans University, Seoul.

Lee, H. A. (2004). *A study of fashion design based on visualization of music centered on expressing cosmos image by synesthetic interpretation about Punk Rock*. Unpublished master's thesis, Ewha Womans University, Seoul.

Lee, J. H. (2008a). *Alexander Scriabin's piano music : Study on the originality by the periodic division*. Unpublished master's thesis, Yeungnam University, Daegu.

Lee, I. S. (2008b). *A study on dress design through the visualization of Haegum Sanjo's melody focused on the scratch technique*. Unpublished master's thesis, Ewha Womans University, Seoul.

Lee, J. W. (2005). *Emotion-based image retrieval*. Unpublished master's thesis, Korea University, Seoul.

Nam, J. S. (2005). *A study on dress design through the visualization of music -Focused on the expression of rhythmic sense*. Unpublished master's thesis, Ewha Womans University, Seoul.

Rheem, S. O. (1989). *A study on the representation of musical inspiration by visual signs : Centering on the art poster*. Unpublished master's thesis, Ewha Womans University, Seoul.

Suh, Y. I. (2004). *A study on the synthesis visualized expression of music focusing on visualization of the -The labyrinth> in Mr. Hwang Byung Ki's Kayakeum music*. Unpublished master's thesis, Ewha Womans University, Seoul.

Walker, M. (1996). *Power of Color*. (E. K. Kim, Trans.). Seoul: Kyobo Book Centre. (Original work published 1990)

Yu, K. W., & Nam, J. S. (2006). *A study on dress design through the visualization of music -Focused on the expression of rhythmic sense-. Journal of the Korean Fashion & Costume Design Association, 9*(1), 111-125.

(Received 29 April 2015; 1st Revised 21 May 2015; 2nd Revised 25 June 2015; Accepted 28 July 2015)

© 2015 (by) the authors. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution license (http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.