Бондаренко О. М. Самоменеджмент як фактор результативності студентів під час дистанційного навчання.

У статті розглядаються особливості сприйняття студентами власного самоменеджменту в нелегких умовах переходу на дистанційну форму навчання в період пандемії COVID-19 та до нього відповідних небезпек. Аналіз досліджень і публікацій вітчизняних і закордонних авторів щодо проблем і тенденцій розвитку власної освіти студентів в період пандемії COVID-19. Метою дослідження є дослідження самого студентів під час дистанційного навчання. Об’єктом дослідження є самоосвіта студентів під час дистанційного навчання. У роботі наводяться результати опитування, в якому взяли участь студенти, які змогли залучити до нового формату навчання на рівні, який їм задовольняє. Матеріал, на основі якого ведеться дослідження, використовувався під час проведення наукових досліджень, виконаних для відповідного рівня інтелектуальних технологій.

Ключові слова: самоменеджмент, дистанційне навчання, пандемія COVID-19.

Рис.: 9. Бібл.: 12.

УДК 005.95
JEL: D81; I29
DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-5-126-133

©2022 БОНДАРЕНКО О. М.

Бондаренко О. М. Самоменеджмент як фактор результативності студентів в умовах сучасної пандемії COVID-19

The article discusses the peculiarities of students’ perception of their own self-management in difficult conditions of transition to distance learning during the COVID-19 pandemic and hostilities in Ukraine. An analysis of research and publications of domestic and foreign scholars on the problems and trends in the development of higher education during and after the COVID-19 pandemic was carried out. The publication is aimed at studying the self-management of students as a factor in their effectiveness in the conditions of distance education during the COVID-19 pandemic. The object of research is the process of improving the self-management of students during distance learning. The subject of the study is the self-management of students during distance learning. The article provides the results of a survey in which 124 students of both budget and contract forms of education participated. The study involved 124 students of both budget and contract forms of education. According to the results of the survey, conclusions were drawn about the perception of distance learning by students, their valuation of their own effectiveness, the level of personal self-management and its impact on academic success. Most students believe that it was easy for them to switch to distance learning to varying degrees, with a fairly large percentage of students adapting to a new form of education insufficiently, as evidenced by a large percentage of students with a reduced educational performance, compared to previous results. The majority of respondents feel quite effective in the new conditions, which indicates that they are capable of self-management at a level that satisfies them. It is noteworthy that almost all respondents positively valued their own self-management. The emphasis is placed on the importance to introduce the methods created to increase the level of self-management of students at the higher education institutions.

Keywords: self-management, distance learning, COVID-19 pandemic.

Fig.: 9. Bibli.: 12.

Bondarenko Olena M. – PhD (Philosophy), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Marketing, University of Intellectual Technologies and Communications (1 Kuznechna Str., Odessa, 65029, Ukraine)
E-mail: 7871996@gmail.com
ORCID: https://orcid.org/0000-0001-9853-5051
Researcher ID: https://publons.com/researcher/2041310/olena-m-bondarenko/
Сучасна світова криза, викликана пандемією COVID-19, наказала свій відбіток на всі сфери життєдіяльності людини. Не є виключенням і освіта. Екстремний перехід на дистанційну форму навчання виявився нелегким як для професорсько-викладацького складу та керівництва закладів вищої освіти, так і для багатьох студентів. Модернізація освітнього процесу зробила розвиток навичок самоїстійної роботи одним з ключових факторів успішного освоєння студентами навчальних програм. Проте дистанційна форма навчання вимагає від студентів більшої самоорганізації, самоконтролю, самомотивації, самодисципліни, ніж просто запланована самоїстійна робота.

Втім, пандемія COVID-19 не змінила, а лише прискорила вже існуючі тенденції розвитку. Так, остання покоління державних освітніх стандартів передбачає не лише значну кількість дисциплін на вибір, а й регулярне проходження студентами різних навчальних і виробничих практик, що накладає додаткову відповідальність за грамотне вибудовування своєї індивідуальної освітньої траєкторії, актуалізовану у зв'язку зі скороченням контактної роботи з викладачем, що вибудовується на принципах персонифікації через розвиток особистісних особливостей студентів (інтелектуальних, волевих, емоційних, комунікативних); взаємодії традиційних та інноваційних технологій освіти; гнучкості освітньої форми; самооцінки поведінки студента в умовах збільшення частки самостійної навчальної діяльності.

Виходячи з цього можна припустити, що якість розвитку навичок самопридбання студентів є приоритетною умовою успішного навчання, причому особливо гостро це завдання виявляється у візирі при домінуванні формату навчання із застосуванням дистанційних технологій, які вимушено переважно використовують. У цілому, студенти здебільшого, розглядають онлайн-навчання лише як необхідний розвиток особистості студента в умовах збільшення частки самостійної навчальної діяльності. В той час, як ситуація з епідемією закінчиться, деякі з них активно оцінюють, але коли їх залишається поліпшувати свою статус-кво, а її відношення до викладача визначається не лише захопленням, але й застосуванням інструментів самоорганізації.

Втім, успішність студентів, які демонстрували нестандартну поведінку, у тому числі нестандартну поведінку, яка може негативно вплинути на навчання. Результати показали, що студенти, які часто проходили онлайн-оцінку після занять, зазвичай отримували вищу екзаменуальну оцінку, ніж ті, хто цього не робив. Втім, успішність студентів, які демонстрували нестандартну поведінку, не обов'язково поліпшувалася, навіть якщо вони активно оцінювалися. Отже, потрібен додатковий аналіз самооцінки поведінки студентів та їх самопридбання в різних контекстах, у тому числі в контексті впливу на навчання.

Проблему сприйняття викладачами онлайн-навчання в умовах пандемії COVID-19, тобто переходу від очного до екстреного дистанційного формату навчання, досліджував Крістіан Тарчі зі співавторами [6]. У праці «Концепції викладачів про онлайн-навчання в екстреній дистанційній освіті: як вони визначаються і які навички саморегулюваного навчання з ними пов’язані?» автори, використовуючи дані результатів, виявлено три профілі регулювання, які значно впливають на успішність навчання в екстреній дистанційній освіті.

Проблеми та тенденціями розвитку вищої освіти в період та після пандемії COVID-19 займалися вітчизняні та закордонні вчені. Проблеми та перспективи дистанційної освіти викладені в роботах О. Ю. Полякової та І. М. Чуйко [3], питання ставлення студентів до дистанційної освіти розглядає У. В. Щетиніна, С. Г. Рудакова, Н. С. Данилевич, Х. Р. Монастирська [4].

Не обмежують тему онлайн-навчання і закордонні вчені. Алберт Янг зі співавторами в роботі «Як самооцінка поведінки учнів впливає на їхню успішність в онлайн-навчанні» [5] визначають, що поведінка учнів у вигляді самооцінки є виразним чинником у поліпшенні навчання. Однак оскільки штучний інтелект широко використовується для самооцінки в різних освітніх контекстах, було виявлено численні типи поведінки, у тому числі нестандартну поведінку, яка може негативно вплинути на навчання. Результати показали, що студенти, які часто проходили онлайн-оцінку після занять, зазвичай отримували вищу екзаменуальну оцінку, ніж ті, хто цього не робив. Втім, успішність студентів, які демонстрували нестандартну поведінку, не обов'язково поліпшувалася, навіть якщо вони активно оцінювалися. Отже, потрібен додатковий аналіз самооцінки поведінки студентів та їх самопридбання в різних контекстах, у тому числі в контексті впливу на навчання.

Проблему сприйняття викладачами онлайн-навчання в умовах пандемії COVID-19, тобто переходу від очного до екстреного дистанційного формату навчання, досліджував Крістіан Тарчі зі співавторами [6]. У праці «Концепції викладачів про онлайн-навчання в екстреній дистанційній освіті: як вони визначаються і які навички саморегулюваного навчання з ними пов’язані?» автори, використовуючи дані результатів, виявлено три профілі регулювання, які значно впливають на успішність навчання в екстреній дистанційній освіті.

Звичайно, вони знаходяться в різних контекстах, у тому числі в умовах впливу на навчання.
COVID-19» [9] наголошують, що пандемія COVID-19 підкреслила роль інформаційних систем управління освітою для управління якістю у вищій освіті. Також вони визначають нові напрямки постпандемічних досліджень і наголошують, що успішна реалізація процесів управління якістю багато в чому залежить від сприйняття менеджерами поняття якості освіти.

Кластерний аналіз, проведений дослідниками, виявив три різних типів менеджерів стосовно технологій: «Старішini», «Посередники» та «Робітничі бджоли». Знання цих профілів цих типів менеджерів, на думку дослідників, може дозволити провести індивідуальне навчання при відновленні після пандемії COVID-19.

Майя Ашер, Мірі Барак і Хоссам Хейк [10] розглядають питання проблеми інновацій студентів вищих навчальних закладів. Оскільки через спалахи COVID-19 багато факультетів в основному покладаються на онлайн-платформи для проведення курсів, зростає потреба у виявленні інновацій студентів в онлайн-середовищі навчання. Результати показали, що і студенти стаціонарного навчання, і онлайн-студенти повідомляли про однакові рівні інноваційних поведінкових тенденцій. Разом із тим, студенти, які займались очно, отримали вищі середні бали з інновацій порівняно з онлайн-студентами як в індивідуальних завданнях, так і в командних проектах.

Маис Аль-Насах зі співавторами у своїй роботі «Оцінка задоволеності студентів онлайн-навчанням під час COVID-19: дискримінантний аналіз» [11] підіймають важливу тему впливу онлайн-навчання на самоефективність, загальну тривожність і страх перед COVID-19. Автори виділяють три різні рівні задоволеності онлайн-навчанням (низький, середній і високий) серед студентів університетів. Кореляційний аналіз показав, що самоефективність онлайн-навчання значною мірою пов’язана із задоволеністю онлайн-навчанням, тоді як загальна тривога і страх перед COVID-19 були значною та негативно пов’язані із задоволеністю онлайн-навчанням. Дискримінантний аналіз виявив появу трьох рівнів задоволеності онлайн-навчанням від самоефективності в Інтеншні, загальної тривожності та страху перед COVID-19.

Академічне залучення відповідало онлайн-самоенеджменту студентів. Автори досліджують, що і студенти стаціонарного навчання, і онлайн-студенти сприймають задоволеність онлайн-навчанням як важливу тему вивчення впливу онлайн-навчання на дистанційній освіти під час пандемії COVID-19: тематичне дослідження Університету Західного Мічигана, США» [12] підкреслюють, що оскільки процес дистанційного навчання став більш поширеним у США через пандемію COVID-19, важливо розуміти досвід, точки зору та переваги студентів. У статті автори досліджують думки студентів щодо методів дистанційного навчання, негативний досвід дистанційного навчання, який такий відсутність соціальної взаємодії, а також позитивний досвід, такий як гнучкість у часі та місці.

Як бачимо з огляду літератури, проблему дистанційної освіти під час пандемії COVID-19 різної бачать як вітчизняні, так і зарубіжні вчені, проте їх цікавив здебільшого погляд на дистанційну освіту викладачів або оцінка її студентами. При цьому слід нагадати, що в умовах пандемії дистанційна форма навчання є екстреною мірою, і адаптація до неї є безвідкиовою необхідністю. Отже, ця стаття приєднує дослідження самоефективності як фактора оптимізації особистої результативності студентів у під час дистанційного навчання в умовах пандемії COVID-19.

Метою роботи є дослідження самоефективності студентів як фактора їх результативності в умовах дистанційної форми освіти під час пандемії COVID-19.

Об’єктом дослідження є процес вдосконалення самоефективності студентів під час дистанційного навчання.

Предметом дослідження є самоефективність студентів під час дистанційного навчання.

При проведенні дослідження використано методи опитування, структурно-логічного аналізу, по- рівняння й углиблення результатів дослідження. Методологічною та інформаційною основою роботи є наукові праці, матеріали періодичних видань, ресурси Internet.

Сприйняття часу та складності завдання не має єдиного характеру для всіх індивідуальних. Людина сама встановлює його рамки та координати, впливаючи на особистісті та ін. Вопроси впливу індивідуальних особливостей та ін. Відносяться до літератури, у якій досліджуються вплив індивідуальних особливостей та ін. Це особливо інтересно, оскільки оскільки спостережені у молодих людей, тому успішність у навчанні студентів та адаптації їх до нового типу навчання може впливати на їх індивідуальні особливості та ін. У цьому вважається важливим вивчити особливості, що впливають на успішність навчання студентів у нові умови.

У відповідь на цей матеріал одержано такі результати: студенти в середньому були задоволені своїм дистанційним навчанням і вважають, що цей формат навчання був ефективним. Однак у деяких випадках вони вказували на проблеми з доступом до онлайн-платформ та зберіганням даних. Також було зазначено, що студенти були задоволені рівнем підтримки від викладачів та спілкуванням з ними. Утім, було виявлено, що низка студентів відчувають стрес і тривогу від навчання онлайн.

Отже, ця стаття призначена, щоб дати більше зрозуміття умовам, в яких студенти навчаються та їх вплив на результативність навчання. Дослідження може допомогти інженерам підприємств у прийнятті рішень, пов'язаних з дистанційним навчанням та впровадженням інновацій у навчальні процеси.
нюють власну результативність, і з’ясувати рівень їх самоменеджменту та його вплив на результативність навчання було проведено дослідження, в якому взяли участь студенти денного та заочної форм відділень факультету бізнесу та соціальних комунікацій Державного університету інтелектуальних технологій та зв’язку, спеціалістів «Економіка» та «Менеджмент». Дослідження проводилося протягом 2021/22 навчального року. Збір даних проводився за допомогою Google-анкетування. При аналізі даних використовувалося методи опитування, описової статистики.

1. На запитання «Ваша стать» відповіло 100% респондентів, з них 28% – чоловіки, а 72% – жінки (рис. 1).

2. На запитання «Ваш вік» (рис. 2) відповіли 100% респондентів, що складає 124 особи. З них 81,5% (101 респондент) був у віці від 16 до 25 років, 17% (21 респондент) у віці від 26 до 45 років і 1,5% (2 респонденти) – у віці від 45 до 60 років. Респондентів молодше 16 років і старше 60 років не було.

3. На запитання «Чи легко Вам було перейти на дистанційну форму навчання з початком карантину?» (рис. 3) відповіли 100% респондентів. З них 13,7% (17 респондентів) обрали відповідь «Так», 44,4% (55 респондентів) – «Скоріше так», 21,8% (27 респондентів) – «Байдуже», 10,4% (13 респондентів) – «Скоріше ні», а ще 9,7% (12 респондентів) обрали відповідь «Ні». Отже, більшість студентів (79,9%) вважають, що їм різною мірою легко було перейти на дистанційну форму навчання, проте 20,1% так не вважають.

4. На запитання «Скільки часу на добу Ви витрачаєте на навчання на дистанційній формі?» (рис. 4) відповіли 100% респондентів. З них 60,6% (75 респондентів) розташували батьківські додатки за навчанням більше 6 годин у день, 44,4% (55 респондентів) вважають, що проводять навчання більше 6 годин у день, 18,5% (23 респондента) навчаються 3–6 годин на добу, лише 4,8% (6 респондентів) вважають, що проводять навчання більше 6 годин у день, 60,6% (75 респондентів) не можуть відповісти, бо займаються навчанням не регулярно.

5. На запитання «З якими найбільшими проблемами Ви зіткнулися при переході на дистанційну форму навчання?» (рис. 5) відповіли 100% респондентів. З них 19,4% (24 респонденти) обрали відповідь «Відсутність якісно обладнаного робочого місця», 79% (98 респондентів) відмітили, що в онлайн-форматі навчання вони більше втомлюються, 60,6% (75 респондентів) відчувають розмитість у чергуванні роботи та відпочинку, 81,5% (101 респондент) скаржаться на відсутність живого спілкування, 44,4% (55 респондентів) мали проблему з відсутністю стабільного інтернет-зв’язку, а 25,8% (32 респонденти) – непорозуміння зі співрозмовниками через віддалений формат.
6. На запитання «Як змінилась успішність Вашого навчання після переходу на дистанційну форму?» (рис. 6) відповіли 100% респондентів. Серед опитаних, 33,1% (41 респондент) вибрав відповідь «Зросла», 18,5% (23 респонденти) вважають, що успішність їх навчання знижилась (через незадовільне складання іспитів з двох і більше дисциплін), 19,4% (24 респонденти) – методики побудови кар’єри, 9,7% (12 респондентів) – методики самоменеджменту. Отже, ми бачимо, що більшість респондентів, а саме 59,7% (74 респонденти), незважаючи на перехід на дистанційну форму навчання, відчувають себе до- сить результативними в нових умовах, що говорить при наявності у них гарного самомненеджменту. Фак- те 40,3% студентів, які не задоволені власною результативністю, потребують допомоги щодо поліпшення їх самомненеджменту.

7. На запитання «Як змінилась Ваша результативність після переходу на дистанційну форму?» (рис. 7) відповіли 100% респондентів. Серед опитаних 25,8% (32 респонденти) вважають, що їх результативність зросла, 40,3% (50 респондентів) вважають, що їх результативність знижилась, 33,9% (42 респонденти) вважають, що їх результативність залишилася без змін.

8. На запитання «Чи використовували Ви методики самоменеджменту для поліпшення власної результативності під час навчання на дистанційній формі?» (рис. 8) відповіли 100% респондентів. З них 40,3% (50 респондентів) вказали, що не використовують методики самоменеджменту, 44,4% (52 респондента) використовували методики організації часу та плани- нування, 19,4% (22 респондента) – методики бороть- би зі стресовими станами, 4,8% (6 респондентів) – методики побудови кар’єри, 9,7% (12 респондентів) – методики подолання конфліктів, 25,8% (32 респонденти) – методики самомотивації та самоналаштування та 16,1% (20 респондентів) – методи боротьби з прокрастинацією, або «відкладанням».

Рис. 6. Зміни успішності навчання респондентів після переходу на дистанційну форму

Рис. 7. Зміни результативності респондентів після переходу на дистанційну форму
Як бачимо, досить великий відсоток студентів, а саме 59,7% (74 респонденти) використовують різні методики самоменеджменту, і найбільш затребуваніми є методики організації часу та планування, тобто методики розділу самоменеджменту – тайм-менеджмент, а також методики самомотивації та самоналаштування, які також є досить актуальними при дистанційній формі, коли викладач не завжди може активно стимулювати навчальну діяльність студента.

9. На прохання «Оцініть власний самоменеджмент під час дистанційного навчання» (рис. 9) відповіли 100% респондентів. На «Відмінно» власний самоменеджмент оцінили 4,8% (6 респондентів), «Добре» собі виставили 64,6% опитаних (80 респондентів), вважають свій самоменеджмент «Задовільним» 29% (36 респондентів) і 1,6% (2 респонденти) обрали відповідь «Незадовільно».

Примітно, що позитивно власний самоменеджмент оцінили майже всі респонденти. Позитивну оцінку своєму самоменеджменту виставили 98,4% опитаних, що складає 122 особи. При тому, що 40,3% (50 респондентів) вказали, що не використовують методики самоменеджменту, і лише 1,6% (2 респонденти) вважають свій самоменеджмент незадовільним, тобто визнають існуючу в них проблему.

ВИСНОВКИ
У ході дослідження було визначено особливості сприйняття студентами власного самоменеджменту в нелегких умовах переходу на дистанційну форму навчання в період пандемії COVID-19 та воєнних дій в Україні.

Проведено аналіз дослідень і публікацій вітчизняних і закордонних авторів щодо проблем і тенденцій розвитку вищої освіти в період та після пандемії COVID-19. У більшості досліджень наголошується, що в багатьох відношеннях стаціонарне навчання більш орієнтоване на студента, проте після того, як ситуація з епідемією закінчиться, деякі елементи дистанційного навчання, а саме: з використанням технологій ІКТ, можна буде залишити.

У результаті проведеного під час дистанційного навчання онлайн-опитування студентів виявлено, що більшість студентів вважають, що їм різною мірою легко було перейти на дистанційну форму навчання, при цьому досить великий відсоток студентів адаптувалися до нової форми навчання недостатньо, про що говорити відсоток студентів зі зниженою, порівняно з попередніми результатами, успішністю.
Також більшість респондентів відчувають себе вже відповідності у нових умовах, що гово- рить про наявність у них самокерування на рів- ні, який їх задовольняє. Великий відсоток студентів використовують різні методики самокерування, з яких найбільш затримуваними є методики організа- ції часу та планування, тобто методики розділу само- менеджменту – тайм-менеджмент, а також методики самомотивації та самоналаштування, які теж є досить актуальними при дистанційній формі, коли викладач не завжди в змозі активно стимулювати навчальну ді- яльність студента. Примітно, що позитивно власний самеменеджмент оцінили майже всі респонденти.

В умовах навчання з дотриманням соціальних обмежень завдання студентів з управління навчальним і позанавчальним часом ускладнює- ється та вимагає високого рівня самоменеджменту. Студенти на дистанційній формі навчання стикають- ся з низькою проблем, викликаних невмінням чітко вибіркувати ціли навчання, визначати пріоритет- ність виконання завдань, грамотно планувати діяль- ність. Вони зазнають труднощів при вибудовуванні своєї індивідуальної освітньої траєкторії в умовах дистанційного навчання, при цьому алгоритм самоменеджменту збивається, спотворюється сприйнят- ті часу, особливо це стосується методів планування та розподілу часу на навчання та позанавчальну діяль- ність. Тому так важливо впроваджувати в життя розроблені методики самоменеджменту, які теж є досить результативними в нових умовах, що гово- рить про наявність у них самоменеджменту на рів- ні, який їх задовольняє. Проте впровадження обов’язкового навчання на дистанційній формі, коли викладач не завжди в змозі активно стимулювати навчальну діяльність студента, особливо це стосується методів планування та розподілу часу на навчання та позанавчальну діяльність, досить результативними в нових умовах, що гово- рить про наявність у них самоменеджменту на рів- ні, який їх задовольняє.

БІЛІОГРАФІЯ

1. Bondarenko O. M., Tardaskina T. M., Bogatyryova L. D. Дослідження вивчення віддалиої роботи в умо- вах пандемії COVID-19. Бізнес Інформ. 2021. № 2. С. 190–197. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-2-190-197
2. Bondarenko O. M., Rishko Yu. I., Tardaskina T. M. Переваги віддалиої роботи як ефективної форми зайнятості персоналу в сучасних умовах. Бізнес Інформ. 2018. № 12. С. 425–430. URL: https://www.business-infоrm.net/annotated-catalogue/?year=2018&abstract=2018_12_0&lang=ua&stqa=60
3. Poljacka O. Yu., Chuyko I. M. Дистанційне образо- вання: взгляд изнутри. Бізнес Інформ. 2012. № 8. С. 245–247. URL: https://www.business-infоrm.net/ annotated-catalogue/?year=2012&abstract=2012_08 _0&lang=ua&stqa=69
4. Щеголіна Л. В., Рудакова С. Г., Данилевич Н. С., Монас- тирська Х. Р. Цифровізація навчального процесу: по- гляд студентів. Бізнес Інформ. 2021. № 2. С. 94–98. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-2-94-98
5. Yang A. C. M., Chen I. Y. L, Flanagan B., Ogata H. How students’ self-assessment behavior affects their online learning performance. Computers and Education: Artificial Intelligence. 2022. Vol. 3. Art. no. 100058. DOI: https://doi.org/10.1016/j.caeai.2022.100058
6. Tarchi C., Brante E. W., Jokar M., Manzari E. Preservice teachers’ conceptions of online learning in emergency distance education: How is it defined and what self-regulated learning skills are associated with it? Teaching and Teacher Education. 2022. Vol. 113. Art. no. 103669. DOI: https://doi.org/10.1016/j.tate.2022.103669
7. Lubinski K., Tama D. K. The observed effects of distance learning on curriculum implementation in management and business studies. Procedia Computer Science. 2021. Vol. 192. P. 2540–2549. DOI: https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.09.023
8. De Backer L. et al. Identifying regulation profiles during computer-supported collaborative learning and examining their relationship with students’ performance, motivation, and self-efficacy for learning / Liesje De Backer, Hilde Van Keer, Fien De Smedt, Emmelien Merchie, Martin Valcke. Computers & Education. 2022. Vol. 179. Art. no. 104421. DOI: https://doi.org/10.1016/j.compedu.2022.107236
9. Luis G. B. et al. Higher education managers’ perspectives on quality management and technology acceptance: A tale of elders, mediators, and working bees in times of Covid-19 / Luis González Bravo, Nicole Nistor, Bernardo Castro et al. Computers in Human Behavior. 2022. Vol. 131. DOI: https://doi.org/10.1016/j.chb.2022.107236
10. Usher М., Barak M., Haick H. Online vs. on-campus higher education: Exploring innovation in students’ self-reports and students’ learning products. Thinking Skills and Creativity. 2021. Vol. 42. Art. no. 100965. DOI: https://doi.org/10.1016/j.tsc.2021.100965
11. Al-Nasa’h M. et al. Estimating students’ online learning satisfaction during COVID-19: A discriminant analysis / Mais Al-Nasa’h, Luae’ Al-Tarawneh, Ferial M. Abu Awad, Ikhlas Ahmad. Heliyon. 2021. Vol. 7. Iss. 12. DOI: https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e08544
12. Al-Mawee W., Kwayu K. M., Gharabeh T. Student’s perspective on distance learning during COVID-19 pandemic: A case study of Western Michigan Univer- sity, United States. International Journal of Educational Research Open. 2021. Vol. 2. Art. no. 100080. DOI: https://doi.org/10.1016/j.ijero.2021.100080

REFERENCES

Al-Mawee W., Kwayu K. M., Gharabeh T. “Student’s perspective on distance learning during COVID-19 pandemic: A case study of Western Michigan University, United States”. International Journal of Educational Research Open, art 100080, vol. 2 (2021). DOI: https://doi.org/10.1016/j.ijero.2021.100080
Al-Nasa’h M. et al. “Estimating students’ online learning satisfaction during COVID-19: A discriminant analysis”. Heliyon, vol 7, no. 12 (2021). DOI: https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e08544
Bondarenko O. M., Rishko Yu. I., Tardaskina T. M. “Pe- recehvala viddaleano роботы yak efektyvnoї formy zainia- tosti personalu v suchasnykh umovakh” [The Advantages of Remote Work as an Efficient Form of Employment of Staff in Modern Conditions]. Biznes Inform, no. 12 (2018): 425–430. https://www.business-infоrm.net/annotated-catalogue/?year=2018&abstract=2018_12_0&lang=ua&stqa=60
PECULIARITIES OF APPLICATION OF INTERNET PROMOTION TOOLS IN THE B2B MARKET

©2022 BOIKO N. O.

Boiko N. O. Peculiarities of Application of Internet Promotion Tools in the B2B Market

The aim of the article is to determine the differences between Internet marketing in the B2C and B2B sectors, analysis of the most trendy tools of Internet marketing in the B2B sector in order to determine their effective impact on marketing activities and enterprises operating in the B2B market as a whole. It was reasonable to assume that Internet marketing tools are more adapted to the field of B2C. Many industrial companies have ignored the use of modern Internet promotion tools, thus losing market share and potential buyers, giving way to those who quickly adapt to new trends. However, when implementing methods and tools of Internet marketing, it is important to take into account the peculiarities of the sale of industrial products in the field of B2B. The article proposes methods and tools of Internet marketing, recommended for use taking into account the characteristics of industrial products and the sphere of B2B. The study highlighted the most promising and effective tools of Internet marketing in the B2B segment, and also argued that the effect of using these tools will depend on the specifics of the company's position in the new competitive field of goods and services.

Keywords: Internet marketing, Internet marketing tools, B2B market, product promotion, industrial marketing.

UDC 339.138

JEL: A11; D20; M30; M31; M37

DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-5-133-137