Letter to Editor

Winning the COVID-19 War: McKinsey & Company’s Proposed Plan for Action at the Local Level

*Rahim Khodayari Zarnaq*

1. Department of Health Policy and Management, School of Management and Medical Informatics, Tabriz University of Medical Sciences, Tabriz, Iran.

Extended Abstract

McKinsey & Company, a global management consulting firm, has published a document for local authorities to introduce and explain strategies and actions to combat COVID-19. This document, by evaluating the current situation and considering some degree of contagion for at least 12-18 months, presents three strategies for local authorities to deal effectively with the virus and safeguard the life and livelihood of the community [1]. The first strategy is to prepare to fight and win a war by building a command center with sufficient resources and authority, use talented people with the necessary skills (within and beyond government), and invest in the most appropriate data and information and creating adaptability in society based on existing facts. They believe that the fight against COVID-19 is like a war in at least four ways: A: Indefinite end-date; B: Distinct theaters considering that communities vary in size, health system complexity, resources and different economic composition; C: The need for immediate and significant operational logistics on a large scale to provide materials, skilled personnel and sufficient physical space; and D: Adoption based on virus’s mutations, external events, innovations, and unforeseen circumstances.

The second strategy is to plan various programs to engage with six key domains including: i: Foundational public health; ii: Societal compliance; iii: Health system capacity; iv: Industry safeguarding; v: Protection of the vulnerable; and vi: Economic health. Regarding the first domain, there are five fundamental: Protecting healthcare workers, widespread, systematic, and accurate testing, scalable contact tracing [2], effective quarantines of those infected and their close acquaintances, and use of masks in public places [3]. They also classified inclusive public health strategies into three more categories including “Most painful, most effective”: Evidence suggests these approaches to be very effective, with a very high cost economically and socially; “Close to no-regret”: These are strategies with at least some evidence of contagion reduction while having a relatively modest economic or social cost; and “Effective, but painful”: These are strategies with at least some evidence to reduce contagion but with high economic and/or social cost. The purpose is to know when to use the interventions, when to stop them, and how to reduce their economic and social costs [1].

McKinsey & company have raised issues in five other domains, including public adherence, rapid implementation of quarantine policies, and social distancing along with the segmentation of individuals in society and focusing on three groups of older people, younger people and low-income people. For example, if the United States could better protect 40% of people over 60 years, it could reduce peak consumption of critical care by 35% [4]. In the third domain of second strategy, the main motivation is to flatten
the incidence curve and prevent the demand for healthcare services from exceeding supply by increasing capacity in four areas: bed capacity, workforce, clinical operations and supplies. In the fourth domain, the use of methods such as physical barriers in the workplace, face guards, physical distancing, health screening before entry and generous/flexible sick leave have been recommended. In this regard, industries are classified into five groups: 1- Critical (critical essential need; lower risk of transmission); 2- Critical but adaptable (critical essential need; medium risk of transmission); 3- Medium risk (less critical essential need; medium risk of transmission); 4- Adaptable (less critical essential need; higher risk of transmission mitigated with major investments); and 5- Most challenging (low essential need; highest risk). In the fifth domain, supporting programs for food and social needs and expanding telehealth for behavioral health are recommended. Finally, detailed local analysis to increase economic support coverage, coordination with various industries to implement government programs quickly, strengthening key employers and their workforce, and supporting small business by giving loans have been suggested in the sixth domain of second strategy. Moreover, it is suggested to focus on short-term solutions for immediate relief, establishing the infrastructure, and capacity needed to recover and succeed in the post-COVID-19 economy [5].

The third strategy is to execute well to earn greater flexibility. According to McKinsey & Company, it is unlikely that this war can be fought in delineated (and simple) stages. The leaders need to adjust the intensity of the interventions based on the facts over time. A “composite index” based on the epidemiological reality in the community, domain performance, and effectiveness of treatments/vaccine could help inform leaders when they can relax some restrictions on economic activity (or impose them). Therefore, at least three aspects of this war could inform these judgments: the epidemiological reality in the community, domain performance, and the science.

Considering the degree of contagion and the number of infected people in the country [6], it seems that paying attention to the strategies mentioned in this document along with the experiences of East Asian countries in dealing with this pandemic [7] can help the authorities to safeguard lives and livelihoods of the people exposed to this crisis, while controlling the spread of the virus.

Ethical Considerations

Compliance with ethical guidelines

There were no ethical considerations to be considered in this research.

Funding

This research did not receive any grant from funding agencies in the public, commercial, or non-profit sectors.

Conflicts of interest

There are no conflict of interest in this study.

Acknowledgements

The author is gratefully thankful to Tabriz University of Medical Sciences for their supporting.
پیشوزه در چنگی با کووید ۱۹: برنامه پیشنهادی مک کینزی و کمیتی برای اقدامات در سطح محلی

۱. شماره ۲۴، دوره ۱۳۹۹، خرداد و تیر
نامه به سردبیر

بررسی برنامه‌پیشنهادی مک‌کینزی و کمپانی برای اقدامات در سطح محلی

پیروزی در جنگ با کووید ـ 

رحیم خدایاری زرنق

ایران.
تبریز، گروه مدیریت و سیاست‌گذاری سلامت، دانشکده مدیریت و اطلاع‌رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی تبریز

پیشنهادهای مک‌کینزی و کمپانی برای اقدامات در سطح محلی (مانند استان و شهرستان) معرفی و تبیین کرد. این سند بنابراین شرایط فعلی و با خواست و نظر کنترل بی‌پوسته منطقه‌ای، استاندارد سطح محلی را تا مجوز قانونی به کارگیری آن اعلام کرد. در حالی که حرف‌های اولیه مک‌کینزی و کمپانی در مورد کمک‌های بهداشت عمومی و ژانر و کسب وکارها از طریق ایجاد یک مرکز فرماندهی با کافی منابع و قدرت و بهره‌برداری از افراد مستعد (درون و بیرون از دولت) با مهارت‌های لازم، سرمایه گذاری در مناسب ترین داده‌ها و اطلاعات و ایجاد قابلیت انطباق جامعه بر اساس واقعیت‌های موجود است. آن‌ها بیان که مبارزه با کووید ـ چهار بخش است: الف) تاریخ پایان نامشخص؛ ب) میدان‌های عمل مجزا و متفاوت با توجه به اندازه، پیچیدگی نظام سلامت، منابع و ترکیب اقتصادی جامعه‌های مختلف؛ ج) نیاز به عملیات لجستیکی فوری و چشمگیر در مقیاس گسترده در محیط کارکنان ماهر و محیط فیزیکی کافی؛ د) کسب سازگاری سازگاری بر اساس جهش ویروس، حوادث بیرونی، نوآوری و شرایط چهار بخش اصلی است. یکی از سوالات مهم در این تجربه، چگونگی تطبیق و هماهنگی متغیرهای مختلف برای اعمال در این حوزه است.

چهار بخش اصلیی از این برنامه بهداشت عمومی در پنج مورد اساسی ارائه گردیده است: حفظ کارکنان، انتقال، ایجاد چهار حوزه نیروی انسانی، عملیات پزشکی و اجتماعی این هزینه‌ها دارند.

در خصوص حیطه چهارمی یعنی حفظ افراد کسب وکارها، موانع فیزیکی در محیط کار، محافظ صورت، فاصله فیزیکی، غربالگری قبل از ورود به محل کار و اطمینان مرخصی های اطلاع‌نپذیری به همراه بیشتر کسب وکارها را پیش‌گیری یک فنر ارائه دهنده حیاتی و ضروری برای جامعه با خطر اتصال کمتر ۲ برجامیت

۱. McKinsey & Company
اما سازگاری تغییرات حیاتی ضروری با حفظ اقلیم متوسط اکثریت، قابل اطمینان، قابلیت انتقال بالاتر و کاهش با اقلیماس اساسی، نیاز به پیش‌بینی بازگشت گزارش‌های متوسط (نیاز ضروری کمتر با حفظ اقلیم متوسط).

در حیطه پنجم یعنی محافظت از جمعیت‌های عفونت‌پذیر، برنامه‌های حمایتی شرکت‌های اجتماعی و غذایی و افزایش پوشش برنامه‌های سلامت از راه دور، برای این افراد توضیحاتی برای اشتراک و تشکر کافی‌تری از دانشگاه هلیویزیکی تبریز باید بحث از این مقاله شکار می‌کنیم.

پیشنهاد دوم در راستای اجرای خوب و کسب انعطاف‌پذیری از نظر این است. ان سند اولیه برای اینکه روی این جنگ به‌طور واضح و مشخصی در قالب مرحله‌های خاصی و اجتماعی تعریف شود از نظر خبرنگاران این است که در طول زمان پزشکی و همچنین تقلیت کارکردیان کلیدی و نیروی کار آنها و حمایت از صنعت کوکیز از طریق انجام با پیش‌بینی نیازهای اقتصادی است. در حالیکه کمک‌های معنی‌دار را از دانشگاههای کوچک و مدیران کلیدی و نیروی کار آنها و اجتماعی و پزشکان انجام می‌گیرند.

پیشنهاد سوم در راستای اجرای خوب و کسب انعطاف‌پذیری از نظر این است. ان سند برای اینکه روی این جنگ به‌طور واضح و مشخصی در قالب مرحله‌های خاصی و اجتماعی تعریف شود از نظر خبرنگاران این است که در طول زمان پزشکی و همچنین تقلیت کارکردیان کلیدی و نیروی کار آنها و حمایت از صنعت کوکیز از طریق انجام با پیش‌بینی نیازهای اقتصادی است. در حالیکه کمک‌های معنی‌دار را از دانشگاههای کوچک و مدیران کلیدی و نیروی کار آنها و اجتماعی و پزشکان انجام می‌گیرند.

ویژه‌ترین اگزیست مناسب در راستای اجرای خوب و کسب انعطاف‌پذیری از نظر این است. ان سند برای اینکه روی این جنگ به‌طور واضح و مشخصی در قالب مرحله‌های خاصی و اجتماعی تعریف شود از نظر خبرنگاران این است که در طول زمان پزشکی و همچنین تقلیت کارکردیان کلیدی و نیروی کار آنها و حمایت از صنعت کوکیز از طریق انجام با پیش‌بینی نیازهای اقتصادی است. در حالیکه کمک‌های معنی‌دار را از دانشگاههای کوچک و مدیران کلیدی و نیروی کار آنها و اجتماعی و پزشکان انجام می‌گیرند.

توجه به واقعیت‌های اپیدمیولوژیک، می‌تواند رهبران را مطلع کند که چه زمانی محدودیت‌ها برای فعالیت‌های اقتصادی برداشته شده‌اند (یا آن‌ها را وضع کنند) و با توجه به این نسبت نیاز توسعه از این مطالعه در این موضوع می‌تواند به رهبران بی‌توجه به واقعیت‌های اپیدمیولوژیک بمهکرکنند و تحقیقات این موضوع را انجام دهند.

توجه به واقعیت‌های اپیدمیولوژیک، می‌تواند رهبران را مطلع کند که چه زمانی محدودیت‌ها برای فعالیت‌های اقتصادی برداشته شده‌اند (یا آن‌ها را وضع کنند) و با توجه به این نسبت نیاز توسعه از این مطالعه در این موضوع می‌تواند به رهبران بی‌توجه به واقعیت‌های اپیدمیولوژیک بمهکرکنند و تحقیقات این موضوع را انجام دهند.

توجه به واقعیت‌های اپیدمیولوژیک، می‌تواند رهبران را مطلع کند که چه زمانی محدودیت‌ها برای فعالیت‌های اقتصادی برداشته شده‌اند (یا آن‌ها را وضع کنند) و با توجه به این نسبت نیاز توسعه از این مطالعه در این موضوع می‌تواند به رهبران بی‌توجه به واقعیت‌های اپیدمیولوژیک بمهکرکنند و تحقیقات این موضوع را انجام دهند.

توجه به واقعیت‌های اپیدمیولوژیک، می‌تواند رهبران را مطلع کند که چه زمانی محدودیت‌ها برای فعالیت‌های اقتصادی برداشته شده‌اند (یا آن‌ها را وضع کنند) و با توجه به این نسبت نیاز توسعه از این مطالعه در این موضوع می‌تواند به رهبران بی‌توجه به واقعیت‌های اپیدمیولوژیک بمهکرکنند و تحقیقات این موضوع را انجام دهند.
References

[1] Latkovic T, Pollack L, VanLare J. Winning the (local) COVID-19 war [Internet]. 2020 [Updated 2020 April 6]. Available from: https://www.mckinsey.com/industries/healthcare-systems-and-services/our-insights/winning-the-local-covid-19-war

[2] World Health Organization. Report of the WHO-China joint mission on Coronavirus disease 2019 (COVID-19) [Internet]. 2020 [Updated 2020 February 28]. Available from: https://www.who.int/publications/i/item/report-of-the-who-china-joint-mission-on-coronavirus-disease-2019-(covid-19)

[3] Aiello AE, Murray GF, Perez V, Coulborn RM, Davis BM, Uddin M, et al. Mask use, hand hygiene, and seasonal influenza-like illness among young adults: A randomized intervention trial. J Infect Dis. 2020; 201(4):491-8. [DOI:10.1086/650396] [PMID]

[4] Ferguson NM, Laydon D, Nedjati Gilani G, Imai N, Ainslie K, Baguelin M, et al. Report 9: Impact of Non-Pharmaceutical Interventions (NPIs) to reduce COVID19 mortality and healthcare demand [Internet]. 2020 [Updated 2020 March 16]. Available from: https://spiral.imperial.ac.uk:8443/handle/10044/1/77482 [DOI:10.25561/77482]

[5] Huang X, Sawaya A, Zipser D. How China’s consumer companies managed through the COVID-19 crisis: A virtual roundtable [Internet]. 2020 [Updated 2020 March]. Available from: https://www.nedaglobal.com/ned-insights/news/how-china-s-consumer-companies-managed-through-the-covid-19-crisis/

[6] Rahbari M, Bakhtiar M, Musavi S, Sediqi S, Atashbar T. About coping with the outbreak of coronavirus (18): The status of the Covid-19 epidemic in the country, predicting the second wave of the disease outbreak and the necessary measures to prepare [Internet]. 2020 [Updated 2020 April 12]. Available from: https://rc.majlis.ir/fa/report/show/1494113 [In Persian]

[7] Doshmangir L, Mahbub Ahari A, Qolipour K, Azami S, Kalankesh L, Doshmangir P, et al. East Asia’s strategies for effective response to COVID-19 lessons learned for Iran. Manage Strat Health Syst. 2020; 4(4):370-3. [In Persian] [DOI:10.18502/mshsj.v4i4.2542]