TUTORIEL CANVA

CANVA est une plateforme dédiée à la création graphique. Elle permet à ses utilisateur·rice·s de réaliser tous types de design et elle s’inscrit parfaitement dans une dynamique de création de contenus originaux et innovants. Le Festival des Solidarités vous propose ce tutoriel pour mieux appréhender cette plateforme et rendre vos visuels plus attractifs.

N'hésitez pas à consulter notre vidéo Tutoriel qui complète cette fiche : https://www.youtube.com/watch?v=Il-lgLh2PfE

La plateforme CANVA est gratuite mais dispose d’un service payant qui donne accès à plus de fonctionnalités et qui facilite et fluidifie votre travail.

Cependant, la version gratuite de CANVA vous donne de larges possibilités, est accessible à tou·te·s et vous permet de réaliser des designs de qualité.

Ce tutoriel est donc réalisé à partir de la version gratuite de CANVA.

PREMIERE ETAPE :
L'ACCES AU SITE ET LA CREATION D'UN COMPTE

Rendez-vous sur le site internet : https://www.canva.com/

Lorsque vous arrivez sur le site il y a, en haut à droite, deux choix : se connecter ou s'inscrire. Cliquez sur « s'inscrire » (pour créer un nouveau compte CANVA) ou sur « se connecter » (si vous êtes déjà en possession d’un compte CANVA).

Lorsque vous cliquez sur « s'inscrire », la plateforme va vous demander de définir votre nom d’utilisateur-rice, de rentrer votre adresse mail et de créer un mot de passe. Après avoir rentré ces informations, un mail de confirmation contenant un code de sécurité vous sera envoyé.
Ensuite, vous devez renseigner si vous êtes une grande entreprise, une organisation à but non lucratif, une petite entreprise, etc.

Cette information permettra à la plateforme de vous proposer, par la suite, des designs en rapport avec votre activité.

**Votre compte est enfin créé ! Vous pouvez donc commencer votre premier design.**

---

**DEUXIEME ETAPE : LA CREATION DE VOTRE DESIGN**

**CHOISIR SON SUPPORT**

La première chose à faire pour utiliser CANVA est de définir quel type de designs vous souhaitez réaliser. La plateforme vous propose une multitude de supports et de formats (Affiches, Flyers, Rapports, Publications réseaux sociaux, Diaporamas, Documents A4...).

Pour cela, il vous suffit d’inscrire dans la barre de recherche, située en haut de la page d'accueil, le type de support que vous désirez.

Après avoir choisi votre support, de nombreux modèles vous sont proposés. La chose la plus simple à faire est de choisir un modèle prédéfini qui correspond à vos envies.

Pas d’inquiétude ! En réalité, il vous sera possible de modifier tout ce qui compose le modèle. Ces modèles sont ici pour vous inspirer, ils ne vous sont pas imposés.

Vous pouvez, par ailleurs, choisir une feuille blanche et laisser libre cours à votre imagination.

**ORGANISER VOTRE POSTE DE TRAVAIL**

Votre support et votre modèle sont choisis.

Dès lors que vous cliquez sur un élément composant le design, une barre d'outils apparaît en haut de votre création.

De nombreuses options vous sont proposées et vous permettent d'apporter toutes les modifications nécessaires.
**Changer les couleurs**

Pour changer les couleurs, rien de plus simple. Il vous suffit de cliquer sur l’élément dont vous voulez transformer la couleur et vous verrez s’afficher en haut de votre design un petit carré de couleur.

Cliquez dessus pour modifier votre couleur.

Pour respecter la charte graphique du Festival des Solidarités, vous pouvez retrouver les codes couleurs et les différentes polices de caractère utilisées sur le site [https://www.festivaldessolidarites.org](https://www.festivaldessolidarites.org) dans votre « Espace Acteur » dans la rubrique « Support » puis « Charte Graphique ».

Vous trouverez en page 5 les codes correspondant aux couleurs. Vous pourrez ensuite les utiliser librement pour la suite de votre création.

**Importer vos photos**

Aller dans l’élément à gauche « Importer », puis aller dans « Importer des médias ».

La plateforme va ensuite vous demander depuis quelle application vous voulez importer des images ou autres médias. (Si vous importez vos médias depuis votre périphérique (ordinateur, tablette, smartphone), je vous conseille de créer en amont un dossier avec les photos à importer. Cela vous simplifiera la tâche.).

Concernant les photos, ce que je vous conseille de faire avant de commencer votre création, c'est d'importer toutes les photos qui vous seront nécessaires. Elles seront ensuite à votre disposition et seront automatiquement enregistrées dans vos photos CANVA (même pour d'autres designs). Toutes vos images se trouveront et resteront dans l'onglet « Importer ».
Troisième étape : l’enregistrement de votre design

Lorsque votre création est terminée, il ne vous reste plus qu’à l’enregistrer sur votre ordinateur ou la publier directement.

Pour ce faire, commencez par cliquer sur l’onglet en haut à droite représentant 3 points. Vous trouverez plusieurs propositions pour partager et publier votre design. Lorsque vous le téléchargez sur votre ordinateur, veillez à choisir le bon format* en fonction de l’utilisation que vous ferez de votre design.

Voici les fonctionnalités de base de CANVA. Vous avez désormais les clés pour réaliser des designs toujours plus créatifs.

Il existe bien sûr de nombreuses autres possibilités mais je laisse votre curiosité vous guider !
Guide pratique

Raccourcis clavier

• Ctrl + A = Tout sélectionner
• Ctrl + C = Copier
• Ctrl + V = Coller
• Ctrl + X = Couper
• Ctrl + Z = Revenir en arrière

Les formats

• PNG : le format PNG est un format de fichier qui vous permet d’insérer votre image sur des fonds colorés sans qu’un carré blanc ne s’inscrive derrière l’image.
• JPG/JPEG : le format JPG ou JPEG est un format de fichier qui vous permet de conserver une bonne qualité de votre image.
• PDF : le format PDF est un format de fichier qui permet de conserver intact votre document quel que soit le logiciel que vous utilisez.
• MP4 : le format MP4 d’une vidéo est le format de base qui permet de conserver intact votre vidéo, quelque soit le périphérique que vous utilisez pour la regarder.
• GIF : le format GIF est un court extrait animé et sans son.